



**“O‘ZBEKISTONDAN YEVROPA ITTIFOQI
BOZORIGA EKSPORT QILISH: MUAMMOLAR,
IMKONIYATLAR VA ISTIQBOLLAR”
MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA
ILMIY-AMALIY KONFERENSIYASI**

MATERIALLARI TO‘PLAMI

2023-yil 5-dekabr

Toshkent-2023

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI TASHQI ISHLAR VAZIRLIGI
JAHON IQTISODIYOTI VA DIPLOMATIYA UNIVERSITETI
TOSHKENT JAN MONE NOMIDAGI YEVROPA TADQIQOTLARI
BO‘YICHA ILG‘OR TAJRIBA MARKAZI

«O‘zbekistondan Yevropa ittifoqi bozoriga eksport qilish: muammolar, imkoniyatlar va istiqbollari» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to‘plami (2023-yil 5-dekabr) 86-bet.

Tahrir hay‘ati: I.Mavlanov, i.f.d., professor;
G.Sultanova, i.f.n., dotsent;
N.Malikov, o‘qituvchi.

Mazkur to‘plamda – O‘zbekistonning Yevropa ittifoqi davlatlari bilan savdo-iqtisodiy aloqalarini kengaytirish, globallashtirish sharoitida O‘zbekiston eksporti raqobartbardoshligini oshirish muammolari, O‘zbekiston va Yevropa ittifoqi o‘rtasidagi savdo aloqalarini rivojlantirish imkoniyatlari va istiqbollari, Yevropa ittifoqining O‘zbekistonga nisbatan import siyosatining zamonaviy vositalari, O‘zbekistonda ishlab chiqarilgan eksport tovarlarini Yevropa ittifoqi standartlariga moslashtirishning tashkiliy-huquqiy jihatlari, O‘zbekistondan Yevropa ittifoqiga eksportni kengaytirish maqsadida transport-logistika tizimini rivojlantirish yo‘nalishlari, Yevropa ittifoqi davlatlari kompaniyalari bilan investitsion va texnologik hamkorlikni rivojlantirish imkoniyatlari masalalari bo‘yicha professor-o‘qituvchi va ekspert, izlanuvchilar, magistr va talabalarning ilmiy-amaliy tadqiqotlari natijalari yoritilgan.

To‘plamga kiritilgan tezislardagi ma’lumotlarning haqqoniyligi va iqtiboslarning to‘g‘riligiga mualliflar mas’uldir.

MUNDARIJA

Kirish	4
Dimitris Symeonidis. Thinking outside the EU-Uzbekistan box? the prospects of the Uzbekistan-Greece cooperation under a c5+1 format	5
Юнусова Р.Р. Сотрудничество стран ЕС в Центральной Азии: методологический аспект	13
O‘rinboyeva S.A. O‘zbekiston va Yevropa ittifoqi o‘rtasidagi savdo aloqalarini rivojlantirish imkoniyatlari va istiqbollari	17
Abdullayev Z.S., Abdullabekova N.G. O‘zbekiston va Yevropa ittifoqi o‘rtasidagi savdo, turizm va madaniyat aloqalarining istiqbollari	23
Sodikov Z.R. Milliy eksportni rivojlanish tendensiyasi va muammolari	27
Usmonova A.A. Globallashuv sharoitida O‘zbekiston eksporti raqobartbardoshligini oshirish muammolari	32
Муротов А.Х. Экспортное финансирование – залог развития экспортных операций	39
Abdullayev Z.S., Abdullabekova N.G. Xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishida turizm xizmatlarining o‘rni	43
Абдуллаев А.К. Особенности использования инструментов международного маркетинга автомобильными перевозчиками	48
Турсунматова Н., Юнусова Р.Р. Развитие транспортно-логистической системы – расширение экспорта Узбекистан – Евросоюз	52
Norqulov O. O‘zbekistondan Yevropa ittifoqiga eksportni kengaytirishda transport-logistika tizimini rivojlantirish yo‘nalishlari	56
Malikov N.K. Germaniya va O‘zbekiston investitsion hamkorligi	62
Алиева М.Г. Защита интеллектуальной собственности в условиях глобализации	67
Saidisaqov S. Yevropa ittifoqi davlatlarida pensiya ta‘minoti tizimining holati ..	73
Jumabayeva K.B. Yevropa ittifoqi davlatlarining tajribasini O‘zbekiston pensiya ta‘minoti tizimida qo‘llash imkoniyatlari	76
Kushbakova S. Qayta tiklanuvchi energiya manbalariga o‘tish mexanizmining Yevropa ittifoqi va Germaniya tajribasi	79

KIRISH

So‘nggi yillarda O‘zbekiston va Yevropa ittifoqining tashqi savdo aloqalari jadal rivojlanmoqda. 2021-yilda Yevropa ittifoqi tomonidan 6200 ta tovarlar pozitsiyalarini bojsiz eksport qilish imkonini beruvchi *GSP+* imtiyozlar tizimi O‘zbekistonga taqdim qilindi. Natijada 2022-yilda 2021-yilga nisbatan O‘zbekistondan Yevropa ittifoqiga eksport hajmi 77,1 foizga oshib 845 mln. yevroga etdi. O‘zbekistonda Yevropa ittifoqi bozoriga tovarlar va xizmatlar eksportini kengaytirish va diversifikatsiya qilishga keng imkoniyatlar mavjud. O‘zbekistonlik tadbirkorlar Yevropa ittifoqiga exportini rivojlantirishi uchun Yevropa mamlakatlarida amal qiladigan sifat va xavfsizlik standartlariga javob beradigan tovarlarni taklif qilishlari kerak. Bu esa Yevropa ittifoqi bozoriga eksport qilish talablarini o‘rganish, eksportni kengaytirishga to‘siq qiluvchi omillarni aniqlash va mavjud muammolarni bartaraf etish bo‘yicha ilmiy asoslangan takliflarni ishlab chiqishni talab etiladi.

2022-yil iyul oyida Yevropa ittifoqi va O‘zbekiston Kengaytirilgan sheriklik va hamkorlik to‘g‘risidagi bitim bo‘yicha muzokaralarni yakunlandi. Bitim qamrab oluvchi masalalar qatorida savdoga tegishli masalalar, shu jumladan, bojxona ma‘murchiligi, texnik jihatdan tartibga solish, sanitariya va fitosanitariya choralari, raqobat va davlat korxonalarining faoliyati, davlat xaridlari, nizolarni hal qilish va boshqa sohalar bilan bog‘liq qoidalar kelishib olindi. Ushbu kelishuv mahalliy ishlab chiqaruvchilar uchun Yevropa ittifoqi mamlakatlari hamkorlari bilan savdo munosabatlarini yanada rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlar ochadi. Shu borada O‘zbekistondagi eksport qiluvchi korxonalar oldida turgan muhim vazifa mavjud imkoniyatlardan samarali foydalanish va eksport tarkibi hamda geografiyasini yanada diversifikatsiyalash hisoblanadi.

Mazkur konferensiyani o‘tkazishdan maqsad – O‘zbekistonning Yevropa ittifoqi davlatlari bilan savdo-iqtisodiy aloqalarini kengaytirish bo‘yicha ilmiy va amaliy taklif va tavsiyalarni ishlab chiqish.

THINKING OUTSIDE THE EU-UZBEKISTAN BOX? THE PROSPECTS OF THE UZBEKISTAN-GREECE COOPERATION UNDER A C5+1 FORMAT

Dimitris Symeonidis¹ - Researcher of the Centre for Research & Technology Hellas (CERTH) Greece

Central Asia has always been in the fringe of the EU neighborhood and, because of that, had a lot of significance for its foreign policy. However, the crises and the geopolitical shift towards a multipolar world have resulted in intensification of the foregoing relations. The EU-Central Asia format has certainly contributed towards that goal, nonetheless there are sectors of that policy that can be ameliorated, especially with regards to important sectors such as energy, raw materials and diplomacy. One way to help make progress in these segments is through harnessing the strategic location and importance of smaller-states through a C5+1 format, especially the ones in the European borders. This article presents the prospects that arise if this format is used for the Greece-Uzbekistan relations, showing what can be gained from both sides and also presenting topics that can be discussed and projects that can be pursued under the auspices of that format.

Introduction - The EU-Central Asia relations

The EU-Central Asia relations have always been an issue of major importance for both parties and this does not happen without a reason. The European regional bloc accounts for more than 23% of the foreign trade² across all Central Asian countries, however it is the recent changes in trade figures that have sparked an even higher interest from Brussels. After the Russian invasion of Ukraine, starting from 2022, import figures from Central Asia to Europe delineated a surge of 67%³, whilst, correspondingly, exports towards the five Central Asian states grew by 77%. Looking at the broader picture, the approach from Brussels towards Kazakhstan,

¹ Dimitris Symeonidis – Researcher of the Centre for Research & Technology Hellas (CERTH) Greece, d.symeon@yahoo.gr

² https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions/central-asia_en

³ <https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2023/10/05/economic-activity-in-europe-and-central-asia-improves-but-growth-lags-pre-pandemic-levels>

Uzbekistan, Kyrgyzstan, Tajikistan and Turkmenistan can be deemed as successful. However, going into sector-specific details, points for improvement can be found. One of the sectors that poses as the biggest pain point for European markets at the moment is energy⁴. The crisis that spurred following the war on Ukraine has generated a huge gap in supply that has been very challenging for the EU to fill in. Countries such as Turkmenistan or Kazakhstan have the potential to fill in this gap, but there has been lack of cross-regional coordination to bridge this gap. This shows that, despite its successes, the current EU-Central Asia dialogue format would require either improvements or a complementary kind of diplomacy and format to facilitate progress.

The prospects of a C5+1 format in Europe

One of the formats that have been successful the past years has been the C5+1 format, which was initiated by the USA⁵ and provided a platform for discussion on regional cooperation with trade partners that are looking to increase their volumes and expand their collaboration. It has been considered as a successful initiative recommended to any state actor that seeks to gain a modicum of strategic initiative in the region. Taking this into account, this format was followed by EU member states such as Italy, through the Italy-Central Asia Conference⁶, depicting that it is a practice that can be shared without jeopardizing the overall EU strategy in the Eurasian space. Another issue that exists with the EU-CAM framework is the fact that the involvement of Eastern European countries do not have a fully active role in the cross-regional engagement. Europe's eastern flank is the part that shares the largest historical, cultural and societal values⁷ and could have a lot to add to the dialogue. Looking from an energy perspective, one state actor can be distinguished and that state actor is located in the South-East. Greece has long been serving as a

⁴ https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal/eu-action-address-energy-crisis_en

⁵ <https://www.eurasian-research.org/publication/new-format-of-dialogue-between-the-u-s-and-central-asian-states-c51-initiative/>

⁶ <https://www.natofoundation.org/central-asia/italy-central-asia-conference-the-success-of-the-15-framework-of-cooperation/>

⁷ <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000148988>

transit hub from Asia to the European Union⁸ for all types of goods, but also for intangible ones such as cultures and languages. It would, hence, be very important to map the relations of the country with the five Central Asian states, its evolution over the years and prospects of how a C5+1 dialogue with Athens would look like.

Greece as a hub and its relations with Central Asia

Over the past decade, Greece has been developing plans to take advantage of its unique geostrategic location among the continents of Europe, Asia and Africa. The development of pipeline infrastructure in Northern Greece (TAP Pipeline)⁹, as well as the new developments on LNG Terminals¹⁰ in Revithoussa, Alexandroupoli and potentially in Thessaloniki and Crete, are transforming the country into an energy hub for the EU, but also globally. At the same time, foreign direct investment¹¹ towards data centers and transportation routes in creating an infrastructure capable of converting the country into a liaison both for goods but also digital information. This has not gone unnoticed by Central Asian states, whose landlocked status signals that it would be helpful to find diversified sea routes and other ways to reach supply-hungry markets such as Europe and North America. More precisely, trade volumes have steadily increased with all countries in the region. Trade with Kazakhstan¹² showed a fluctuating trend from 2015 to 2020 along the lines of \$1.4 billion, whilst afterwards it saw a rise to \$1.6 billion. Similarly, trade with Uzbekistan¹³, starting from 2020, rose from \$4million to \$50million in 2022, depicting a surge of 250%. Similarly, trade with Turkmenistan¹⁴ has doubled on the same period, reaching \$25.5 million in 2021. Total trade with Kyrgyzstan¹⁵

⁸ <https://www.enterprisegreece.gov.gr/newsletters/newsletter-articles/greece-sees-growing-interest-in-logistics-transport-facilities/>

⁹ <https://www.tap-ag.gr/>

¹⁰ <https://www.reuters.com/business/energy/greek-lng-terminals-pipeline-2022-11-30/>

¹¹ <https://www.enterprisegreece.gov.gr/en/greece-today/why-greece/foreign-direct-investment>

¹² <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/kaz/partner/grc>

¹³ <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/uzb/partner/grc>

¹⁴ <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/tkm/partner/grc>

¹⁵ <https://oec.world/en/profile/bilateral-country/kgz/partner/grc>

show a small increase from 5 to \$7million, whereas Tajikistan¹⁶ followed a similar trend.

Looking at the main trading volumes, several patterns can be found. The first is that petroleum products, mineral products and chemicals comprise the largest part of the trade volumes¹⁷, which also happen to be the products that constitute the backbone of the largest Central Asian economies, namely Kazakhstan and Uzbekistan, but also the emerging energy giant, Turkmenistan. Reflecting on the volumes, they grow at a much higher pace than those of the EU average, showing that the Southeast Europe country is becoming a location of strategic importance for Central Asian nations to distribute their goods and diversify their revenue streams, as all five states are looking to open up to as many markets as possible, something that is also evident from the desire to join the WTO both from Uzbekistan, but also from Turkmenistan. Another reason that makes it clear is the fact that the Turkmen energy sector¹⁸ has been looking to expand its portfolio of gas buyers, by participating in fora and bilateral discussions in the Gulf, in Iraq, but also in Turkiye. It should be noted that the Alexandroupolis and Revithoussa terminals¹⁹ already have reached a capacity of more than 375,000 cbm, the proposed Thessaloniki one has a capacity of 70,000 cbm.

Reflecting on the aforementioned, it can be understood that they are significantly lower than large EU member states. Nonetheless, reflecting on the previous status of the Greece-Central Asia relations, it is evident that they are becoming a topic of uttermost importance for both parties and that, with the development of the right communication dialogue and initiatives, there are prospects for both parties to pursue their interests and achieve further economic growth. It is important, however, to focus on the strong points of each partnership and incorporate them in a dialogue format that can help reach the optimal outcome.

¹⁶ <https://tradingeconomics.com/greece/exports/tajikistan>

¹⁷ https://economy.kz/en/Novosti_instituta/id=5560

¹⁸ <https://eurasianet.org/turkmenistan-signals-major-change-in-energy-export-stance>

¹⁹ <https://www.zeya.com/newsletters/greece-puts-forward-ambitious-energy-storage-support-scheme>

Why a C5+Greece makes sense

As mentioned, the C5+1 format has the benefit of boosting regional cooperation, which, in similar cases such as Southeast Asia, has proven to help develop industrial policy and find new markets. So far, this format has been used for the relations with the USA, which has the downside that it might trigger a conflict of interests with Russia as, in many sectors, competition between these two countries is a zero-sum game. This is not expected to be the case with Greece, which is not in direct competition with Russia, hence this risk can be considered as neutralized and there is an even higher chance for this cooperation to be a win-win game for all participating parties.

How the format would look like - Sectors for Cooperation with Uzbekistan Energy

It can be comprehended that the first point of discussion in such a format between the aforementioned parties should be energy. In this framework, the Trans-Caspian pipeline²⁰ should be a key priority. Construction of the pipeline will substantially increase the exporting capacity of all five nations for gas towards Greece, through Turkiye. From there, Uzbek gas cannot only be distributed in the EU, but also, through LNG terminals within the country, to other regions that have increasing need for gas. In the future, this might include many African nations, which show major economic growth numbers, but not all of them possess the natural resources to power this growth. Moreover, this is a topic that will benefit Athens. By putting the Trans-Caspian pipeline on the EU agenda, questions regarding the taxonomy of investment²¹ in gas projects are, in a way, resolved. This can help the Southeast European country push topics such as the EastMed pipeline on the agenda. Given the fact that the Trans-Caspian will also be a matter that concerns Turkiye as well, space for dialogue between Ankara and Athens will emerge anew, which was also one of the major issues that inhibited the project in the Eastern Mediterranean.

²⁰ https://ec.europa.eu/energy/maps/pci_fiches/PciFiche_7.1.1.pdf

²¹ <https://www.allianzgi.com/en/insights/outlook-and-commentary/nuclear-and-gas-in-the-eu-taxonomy>

A downside of this project at the moment is the escalation of conflicts in Gaza that makes any progress from the point of collaboration with Israel all but impossible, however this platform can have beneficial effects in this front as well. Uzbekistan has recently emerged as a mediating actor in Afghanistan, hence the country can have a similar role between Palestine and Israel, and the same can be said for Greece. Overall, this approach is highly likely to create an increase in energy flows in Europe and beyond, boosting energy security and also giving a new lucrative source of revenue for oil and gas producing countries, such as Kazakhstan, Uzbekistan and Turkmenistan. Looking further into the future, the same pipelines can function perfectly also for hydrogen production²², which is a topic that concerns Uzbekistan, which has ample solar and wind power and can distribute it as green hydrogen. Hence this C5+1 format can be fully justified, instead of a quadrilateral dialogue. For Greece, hydrogen would be a great topic of interest, as it is developing its own hydrogen hub in Atherinolakkos, Crete to ship hydrogen from Africa. If a similar project takes place in Alexandroupolis, it will be of great interest for the whole Eurasian realm.

One final point with regards to energy is geothermal energy. Greece has already developed several successful projects²³ with geothermal energy and hence has the scientific workforce that can provide the expertise to countries such as Tajikistan and Kyrgyzstan, with enormous geothermal potential, to develop new, continuous, energy flows. This gains increasing importance considering that the water levels of the existing hydro power plants in both countries are in a constant fall and, hence, even hydro power is becoming unreliable.

Digital/Telecommunications

Another sector where collaboration would have a lot to contribute is the digital one. Collaboration in that sector has not grown as much yet, however the digital and

²² <https://www.ot.gr/2023/06/26/english-edition/hydrogen-how-greece-is-evolving-into-a-transportation-hub-in-the-se-med/>

²³ <https://greekreporter.com/2023/01/09/greece-geothermal-energy-aegean-islands/>

telecommunications interconnectivity gap in Uzbekistan is still moderate and it has been set as a priority by the EU to bridge this gap, through the Capacity4dev program²⁴. Greece is developing its digital infrastructure as a regional hub²⁵ to the point that it is expected to account for 10% of its GDP over the next 5 years. Correspondingly, its data center sector is growing at a pace of 9% per year, which is functioning as a backbone for the development of an AI, ML and web 3.0 industry, which is paramount for the digital economy. Central Asian states can put the digital sector on the agenda, both for best practice sharing among the private sector of all the parties, but also for exchange of views between policy makers on what policies work and what don't.

Traditions/Culture/History

Finally, other sectors that can help build strong bonds, without having a large impact on both economies, would be beneficial to be addressed through this format. An example is the fashion and clothing industry. In all countries, natural fur is still not banned and, if produced under farming practices using sustainability and circularity, they can prove to be a source of economic development. The reason is that both in Uzbekistan & Greece, clothing has been produced in local cooperatives using traditional methods²⁶. Exchange of traditions opens a potential collaboration on history and culture as well. Even if this has not been exhaustively mentioned, Greece's history is intertwined with the region. The ancient Greek kingdom of Macedonia came in contact with the kingdoms of Sogdiana, Bactria, Scythia, Media and the Achaemenid Empire, as well as the Persian Empire, which was close to the Central Asian kingdoms and shares many common traits with the Uzbek culture, and there have been exchanges of cultural and artistic characteristics²⁷ among the aforementioned civilizations. Combined with the numerous historical ties of Greece

²⁴ https://capacity4dev.europa.eu/resources/team-europe-tracker/partner-countries/middle-east-asia-and-pacific/eu-central-asia-digital-connectivity_en

²⁵ <https://www.enterprisegreece.gov.gr/newsletters/newsletter-articles/focus-greece-marks-new-milestones-as-emerging-technology-hub/>

²⁶ <https://www.jstor.org/stable/j.ctt16gznnw>

²⁷ <https://en.unesco.org/silkroad/knowledge-bank/greek-kingdoms-central-asia>

with the Turkic world, the two parties share many cultural elements that they can develop into projects of cultural and historic heritage, as well as artistic projects of high-quality.

In a nutshell

In sum, the so far approach of the EU and Central Asia has had considerable success, especially the two years that followed the COVID-19 crisis, as well as the new one that followed amidst the invasion of Ukraine. However, there is still a long way to go so that both parties achieve their goals, both in finding new markets, reducing energy and food insecurity and strengthening their infrastructure. In this plan, one major advantage is being overlooked and that is the special nature of the relations of Eastern European countries, despite their small size, with Central Asian states. One of them, Greece, also has the major significance found in its geostrategic location and can help boost Uzbekistan's interests in finding new markets for raw materials and processed products. In these efforts, the C5+1 format can function very well, nevertheless some amendments are to be made to adapt to the nature of these 6 countries' relations. Focusing on topics that can prove to be strong points of cooperation, there is a high chance that trade between Uzbekistan and Greece will continue to skyrocket, but, towards a direction that is beneficial for the economies of all 6 states and that converts the Southeast European country into a major hub for products shipped worldwide, that can enhance energy and food security globally.

СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН ЕС В ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Юнусова Римма Рахманбердиевна – доцент СМОП ТГЭУ и УрГЭУ к.э.н.

Являясь одним из наиболее успешных интеграционных объединений в современном мире, объединяя 27 государств, производящих около 28 % мирового ВВП, с населением, составляющим более 450 млн. чел., Европейский союз считается одним из влиятельных мировых политических и экономических центров и приобретает статус международно-политического игрока. Европейский Союз является крупнейшим торговым блоком в мире. Это крупнейший в мире экспортер промышленных товаров и услуг и импортный рынок для более чем 100 стран.²⁸

Известно, что геополитическое положение в мире и вокруг Центральной Азии за последний год начало претерпевать качественные изменения. Они касаются

- отношений значительных геополитических акторов между собой в глобальном контексте - США, России, Китая, Европейского союза;
- позиции главных геополитических центров силы в отношении Центральной Азии (Каспийского региона и Закавказья);
- отношений между крупными - США, РФ, КНР, ЕС - и средними (региональными) геополитическими акторами - Индией, Пакистаном, Ираном, Турцией, как между собой, так и в контексте геополитики в Центральной Азии;
- политики центральноазиатских государств и их отношений, как между собой, так и с крупными и региональными акторами.

²⁸ Европейский союз. НИУ ВШЭ / <https://globalcentre.hse.ru/eu>

Запад в Центральной Азии представлен 4 компонентами: США Европейский союз, НАТО (а также другими международными организациями - ООН, ОБСЕ, МВФ, ЕБРР) и Турция.

Следует выделить два фактора (инструмента) европейской стратегии в ЦА: Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) и ОБСЕ. Кроме того, частично европейская стратегия осуществляется в рамках институтов НАТО – Совета Североатлантического сотрудничества, Совета Евроатлантического партнерства и программы Партнерство во имя мира.

Фактически стратегия Европы в Центральной Азии и Узбекистане, как форма проведения системной политики в сфере экономического сотрудничества, не просматривалась до настоящего времени. Цели ЕС в регионе декларированы и амбициозны, но инструменты их достижения, отсутствуют, а средства на реализацию программ весьма скромные. На уровне Евросоюза данная ситуация находила выражение в том, что вся активность ЕС была направлена на регионы вблизи границ.

В условиях вооруженного конфликта на Украине, у государств ЕС появилась возможность определить условия европейского вклада в обеспечение безопасности региона и большей вовлеченности в региональную экономическую политику. Европейской комиссии, в этих обстоятельствах, становится ясно, что каспийские ресурсы должны в будущем сыграть важную роль в энергетическом обеспечении Европы (и в то же время снизить зависимость ЕС от России). В целом, стратегические цели ЕС – это открытие Центральноазиатского региона европейской и международной системе, посредством либерализации экономики.

На наш взгляд, следует выделить причины, которые влияют на формирование внешнеполитической и единой экономической стратегии ЕС в отношении Узбекистана и Центральной Азии:

1. Центральная Азия исторически не входила в число приоритетных для Европы регионов, таких, как страны Балтии или Восточной Европы.

2. В сфере внешней политики наиболее мощные государства ЕС действуют самостоятельно, учитывая мнение общеевропейских интеграционных институтов, но не руководствуются ими.

3. Неэффективный и сложный процесс принятия решений, в ходе которого необходимо согласовать мнения 27 входящих в ЕС национальных государств.

Управление осуществляется целым комплексом наднациональных институтов (Европейский совет, Совет министров ЕС и Европейская комиссия), которые имеют собственные интересы, зачастую не всегда совпадающие с интересами крупных влиятельных государств-членов Европейского союза. Так, с одной стороны, основной проблемой для согласованного внешнеэкономического курса ЕС стало осторожное отношение национальных правительств к передаче своих полномочий наднациональным органам, а с другой стороны – расхождения между странами Евросоюза по общим подходам к внешней политике, а также по конкретным международным вопросам.

Следует отметить, что Франция и Германия, являясь «основателями» европейской интеграции проявляют активность в усилении координации международной деятельности стран ЕС. Великобритания, Дания и Нидерланды и нейтральные государства Евросоюза (Ирландия, Австрия, Швеция, Финляндия) настороженно воспринимают проекты «независимой» политики ЕС в различных областях международной политики.

4. В значительной степени внешнеполитический и внешнеэкономический потенциал ЕС ограничивают противоречия между национальными правительствами стран-членов Евросоюза и его наднациональными институтами.

Эти противоречия проявляются как во внешней деятельности, так и вопросов внутреннего реформирования. Кроме того, имеет место ключевая проблема бюджетного обеспечения общей внешней политики, в том числе внешнеэкономической.

Таким образом, как было указано выше, главные интересы ЕС декларируются и проявляются в укреплении в странах региона стабильных демократических режимов с рыночной экономикой, ориентирование на западные ценности и модели поведения, что позволяет снизить конфликтный потенциал региона и улучшить условия деятельности европейских компаний в регионе и Узбекистане, в том числе и в энергетическом секторе.

Крупным блоком экономических интересов ЕС в государствах региона стал энергетический сектор. В настоящее время основную часть энергоресурсов Европейский союз получает из стран Персидского залива, при этом структура нефтяного импорта ЕС крайне недиверсифицирована. На сегодняшний день главным поставщиком энергоносителей в ЕС являются страны ОПЕК, многие из них сосредоточены в нестабильном регионе Персидского залива, а некоторые, в частности Иран и Ливия, обвинялись в поддержке международного терроризма.²⁹

Практическая цель ЕС – это диверсификация своего нефтегазового импорта путем вовлечения энергетических ресурсов Центральной Азии и Каспийского моря в европейскую энергетическую систему.

В 2019 году, как было указано выше, ЕС принял новую Стратегию в отношении Центральной Азии (Казахстана, Кыргызстана, Таджикистана, Туркменистана и Узбекистана), подчеркивающую растущее стратегическое значение региона для ЕС.

В Центральной Азии у Европейского Союза есть существенные интересы ввиду ее стратегического географического положения и важнейшей роли региона в обеспечении инфраструктурной сопряженности Европы и Азии, обширных энергетических ресурсов региона (Казахстан является четвертым по объему поставщиком сырой нефти в ЕС), его существенного рыночного потенциала (население 76 млн, 35% из которых моложе 15 лет), а также интересов в сфере региональной безопасности и миграции, в

²⁹ Укрепление экономических связей, торговли и инвестиций. Joint Roadmap for Deepening Ties between the EU and Central Asia Luxembourg, 23 October 2023(OR. en) 14587/23, P.2

особенности с учетом негативных последствий агрессивной войны России против Украины и ситуации в Афганистане.³⁰

Литература:

1. Европейский союз. НИУ ВШЭ / <https://globalcentre.hse.ru/eu>
2. Укрепление экономических связей, торговли и инвестиций. Joint Roadmap for Deepening Ties between the EU and Central Asia Luxembourg, 23 October 2023(OR. en) 14587/23, P.2
3. ЕС — Центральная Азия: 19-я министерская встреча в Люксембурге 23 октября 2023 г. The Diplomatic Service of the European Union https://www.eeas.europa.eu/eeas/eu-central-asia-19th-ministerial-meeting-held-luxembourg-23-october-2023_en?page_lang=ru
https://www.eeas.europa.eu/eeas/eu-central-asia-19th-ministerial-meeting-held-luxembourg-23-october-2023_en?page_lang=ru

O‘ZBEKISTON VA YEVRONA ITTIFOQI O‘RTASIDAGI SAVDO ALOQALARINI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI VA ISTIQBOLLARI

*O‘rinboyeva Sarvinoz Azim qizi – Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti
Tashqi iqtisodiy faoliyat yo‘nalishi magistranti*

Annotatsiya: Ushbu tezisda O‘zbekistonning Yevropa ittifoqi va unga a‘zo bo‘lgan mamlakatlar o‘rtasida savdo aloqalarining hozirgi holati va uni kengaytirish yo‘llari, mavjud imkoniyatlar haqida fikr yuritiladi. Undan tashqari, O‘zbekistonning Yevropa ittifoqi bilan tuzgan sheriklik va hamkorlik bitimlari

³⁰ ЕС — Центральная Азия: 19-я министерская встреча в Люксембурге 23 октября 2023 г. The Diplomatic Service of the European Union https://www.eeas.europa.eu/eeas/eu-central-asia-19th-ministerial-meeting-held-luxembourg-23-october-2023_en?page_lang=ru

to'g'risida hamda Yevropa ittifoqi tomonidan O'zbekistonga berilgan bojsiz eksport GSP+ haqida ham fikr va mulohazalar yuritiladi.

Kalit so'zlar: Yevropa ittifoqi, O'zbekiston, tashqi savdo, boj, eksport, import, Yevroparlament

Kirish. Hozirgi jadal suratda rivojlanib, globallashib borayotgan jahonda mamlakatimiz ham iqtisodiy va har tomonlama rivojlanib borishi uchun tashqi savdo aloqalarini har bir davlat bilan mustahkamlashi va xalqaro hamjamiyat bilan integratsiyalashuvi zarur. Shu o'rinda, hozirda eng rivojlangan va ko'p sonli mamlakatlarni o'zida jamlagan dunyoning Yalpi ichki mahsulot va boshqa ko'plab makroiqtisodiy ko'rsatkichlarda 1-o'rinni egallagan tashkiloti Yevropa ittifoqi bilan savdo aloqalarini mustahkamligi O'zbekiston iqtisodiyoti rivoji uchun muhim ahamiyat kasb etadi. Darhaqiqat, Yevropa ittifoqi eng rivojlangan, keng qirrali, o'zining umumiy bozoriga va umumiy pul birligiga ega bo'lgan xalqaro iqtisodiy integratsiya hisoblanadi. Ushbu ittifoqqa hozirda 27 ta davlat a'zo bo'lib, har bir a'zo davlat bilan O'zbekistonning tashqi savdo va diplomatik aloqalari ancha ilgari va keng yo'lga qo'yilgan. 2 tomonlama va ko'p tomonlama iqtisodiy diplomatiya yaxshi amalga oshirilmoqda. Yevropaning 27 davlatini o'z ichiga olgan O'zbekiston bilan Yevropa ittifoqi hamkorligi mamlakat iqtisodiyoti va ijtimoiy hayotining ko'plab sohalari qamrab olgan va 30 yillik tarixga ega.

Shu o'rinda ushbu xalqaro tashkilot haqida ham biroz ma'lumot beradigan bo'lsak, Yevropa ittifoqi to'g'risida shartnoma 1992-yil Niderlandiyaning Maastrixt shahrida Yevropa hamjamiyatining 12 ta a'zosi bo'lgan mamlakatlar tomonidan tuzilgan. Hozirda Yevropa ittifoqi organlari: Yevropa mashvarati, Yevropa parlamenti, Yevropa ittifoqi Kengashi, Yevropa komissiyasi, Yevropa sudidan iborat bo'lib, yurtimizga ushbu organ vakillarining har biri iliq munosabatda. Jumladan, Yevroparlament Yurtimiz rahbarining 2021-2026-yillarga bag'ishlangan Taraqqiyot strategiyasini ijobiy tarzda e'tirof etadi. 2022-yil 31-yanvar kuni O'zbekiston parlamenti delegatsiyasi Yevropa parlamenti vitse-prezidenti bo'lgan Xaydi Xautala bilan uchrashdi va ushbu uchrashuvda o'zaro manfaatli sohalardagi

ikki tomonlama parlamentlararo hamkorlikning dolzarb masalalari ko‘rib chiqildi. Shu o‘rinda vitse-prezidentning O‘zbekiston haqida bildirgan fikrini ta’kidlab o‘tsak, - “Yevroparlament – O‘zbekistonning do‘sti, ba’zan tanqidiy jihatdan yondashishiga qaramay, sodiq va haqiqiy do‘stidir” degan edi.³¹ Undan tashqari, Yevropa ittifoqi O‘zbekistonni “Tahdidlarga bardoshli va barqaror mamlakat ” deb ataydi.

Aytish joizki, Yevropa ittifoqining ham O‘zbekiston bilan tashqi savdoni keng yo‘lga qo‘yish uchun intilish va potensial mavjud. Bu borada, isbot o‘rnida aytadigan bo‘lsak, 2021-yilda Yevropa ittifoqi tomonidan 6200 ta tovarlar pozitsiyalarini bojsiz eksport qilish imkonini beruvchi *GSP+* imtiyozlar tizimi yurtimizga taqdim qilindi. Natijada 2022-yilda 2021-yilga nisbatan O‘zbekistondan Yevropa ittifoqiga eksport hajmi 77,1 foizga oshib 845 mln. yevroga etdi.

Ayni paytda, Yevropa mamlakatlarida joylashgan yirik va yetakchi kompaniyalarining ilg‘or tajribasi va texnologiyalarini jalb qilgan tarzda yirik investitsiya loyihalari ustida ish olib borilmoqda. Bu ham albatta, savdo va investitsion diplomatiyani kelgusi yillarda ham yanada rivojlantirishga imkon beradi. Shu o‘rinda, O‘zbekiston va Yevropa ittifoqi o‘rtasidagi sheriklik va hamkorlikka oid ba’zi muhim va ahamiyatli dalil va raqamlarni ta’kidlab o‘tamiz.

Birinchiidan, Yevropa ittifoqi O‘zbekistonning koronavirus pandemiyasiga qarshi tizimli kurashini rag‘batlantirish maqsadida 10 million yevro ajratgan.

Ikkinchiidan, qayta ta’kidlashga arziydigan imkoniyat, Yevropa ittifoqi 2021-yilning 10-aprelidan boshlab O‘zbekistonga “Preferensiya bosh tizimi” (*GSP+*) tizimida ishtirok etadigan benefitsiar-mamlakat maqomini taqdim etdi. Natijada, yurtimiz Yevropa ittifoqi bozorlariga eksport qiladigan to‘qimachilik mahsulotlari hajmini har yili kamida 300 million AQSh dollari miqdoriga oshirish imkoniga ega bo‘ldi.

Uchunchidan, O‘zbekistonda dolzarb muammolardan biri bo‘lgan Orol muammosini hal etishda xalqaro hamkorlikni kuchaytirish maqsadida BMT bilan

³¹ <http://pravacheloveka.uz/oz/articles/a8104>

tuzilgan Orol dengizi mintaqasida inson xavfsizligini ta'minlash bo'yicha ko'p tomonlama Trast fondiga katta ishonch bilan qaradi va ushbu fondga 5.2 million Yevro miqdorida moliyaviy ulush qo'shganini qadrlab, alohida e'tirof etish zarur.

To'rtinchidan, hozirgi vaqtda mamlakatimiz Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish uchun faol ish olib bormoqda. Yevropa ittifoqi bu intilishlarimizni qo'llab-quvvatlagan holda, ayni yo'nalishda texnik ko'mak uchun 5 million yevro miqdorida mablag' ajratdi. Bu ham albatta, tashqi savdo aloqalarini yanada kengaytirish uchun ko'mak hisoblanadi. Chunki, agar O'zbekiston JST(Jahon savdo tashkiloti)ga a'zo bo'lsa, ushbu tashkilot doirasida ham savdoni kengaytirishimiz mumkin.

Yuqorida aytib o'tgan ko'plab imkoniyatlarga qaramay, Yevropa ittifoqi imkoniyatlar bilan birgalikda O'zbekistondagi siyosiy va iqtisodiy, ayniqsa, ta'lim tizimidagi mavjud muammolarni qattiq tanqid ostiga olar edi. Xalqimizning azaliy maqoli bilan aytadigan bo'lsak; "Do'st - achitib gapirar" qabilida ish yuritib kelayotgan Yevropa ittifoqi "O'zbekiston – Yevropa ittifoqi" Parlament hamkorligi qo'mitasining 15-yig'ilishida Yevropa ittifoqi tomonidan yurtimiz tarixda birinchi marta hech qanday tanqidga uchramadi va ushbu yig'ilish g'oyat ijobiy ruhda o'tdi.

O'zbekiston Yevropa ittifoqi bilan hamkorlik imkoniyatlarini kengaytirish maqsadida 2018-yilda Yevropa ittifoqi bilan yangi Kengaytirilgan sheriklik va hamkorlik to'g'risidagi bitimni (EPCA) tuzish bo'yicha muzokaralarni boshladi. Ushbu bitim yangi yo'nalishlarda homkorlikni kengaytirish, shuningdek, savdo-iqtisodiy munosabatlarni tartibga soluvchi me'yoriy-huquqiy bazani takomillashtirishni nazarda tutadi.

Amaldagi Sheriklik va Hamkorlik to'g'risidagi Bitimga muvofiq, Yevropa ittifoqi va O'zbekiston o'zaro eng yaxshi imtiyozlarni taqdim etadilar:

- Import va eksportga nisbatan qo'llaniladigan bojxona to'lovlari va yig'implari;
- Import qilinadigan tovarlarga nisbatan qo'llaniladigan bevosita va bilvosita soliqlar;
- Ichki bozorda tovarlarni sotish, sotib olish, tashish, tarqatish va ulardan foydalanish bilan bog'liq qoidalar.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, Yevropa ittifoqi va O'zbekiston tashqi savdo aloqalari yangi bosqichga ko'tarildi va bugunning dolzarb masalalaridan bo'lib hisoblanadi. O'zbekiston eksporti uchun "yashil chiroq" vazifasini o'tayotgan GSP+ bojsiz eksport imkoniyatidan to'laonli ravsihda foydalanib qolishimiz zarur. Buning uchun esa albatta, quyidagilarni amalga oshirishimiz zarur, deb o'ylayman:

1. Raqobatbardosh, yuqori sifatli mahsulotlarni keng ko'lamda ishlab chiqarishimiz lozim;
2. Ushbu mahsulotlarni ishlab chiqarish uchun esa ishlab chiqarishda zamonaviy texnologiyalarni va ishlab chiqarishda avtomatlashtirishni joriy etish zarur;
3. Natijada, esa yurtimizga zamonaviy texnologiyalarni qo'llashni, foydalanishni uddalaydigan zamonaviy texnik salohiyatga ega kadrlarni ko'p sonda tayyorlashimiz zarur.

Yevropa ittifoqi esa bu soha bo'yicha ham bizga ahamiyatli tarzda ulkan imkoniyatlarni taqdim etmoqda. Ya'ni gap "ERASMUS" loyihasi haqida ketmoqda. An'anaga ko'ra joriy yilda bir guruh o'zbekistonlik iqtidorli talabalarga «Erasmus Mundus» qo'shma magistrlik dasturi (EMJMD) doirasida ko'hna qit'aning nufuzli universitetlarida tahsil olish uchun grant taqdim etildi. 2021-yilgi tanlovda mamlakatimiz yoshlari orasida matematika, xalqaro huquq, kimyo, tibbiyot, siyosat, atrof-muhitni muhofaza qilish kabi ta'lim yo'nalishlariga qiziqish katta bo'ldi.

«Erasmus+» – iqtidor egalarining ta'lim, kasbiy va shaxsiy rivojlanishini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan YEI dasturidir. Qo'shma magistrlik tahsili doirasida o'quv dasturi, sayohat xarajatlari, sug'urta, vizani qo'llab-quvvatlash, oylik stipendiya va boshqalarni o'z ichiga olgan grant taqdim etiladi.

Bugungi kunda ko'plab rivojlangan va jahon iqtisodiyotida yetakchi o'rin tutadigan mamlakatlar tajribasi shuni so'zsiz isbotlab bermoqdaki, raqobatbardoshlikka erishish va dunyo bozorlariga chiqish, birinchi navbatda, iqtisodiyotni izchil isloh etish, tarkibiy jihatdan o'zgartirish va diversifikatsiya qilishni chuqurlashtirish, yuqori texnologiyalarga asoslangan yangi korxonalar va ishlab chiqarish tarmoqlarining jadal rivojlantirishni ta'minlash, faoliyat

ko'rsatayotgan quvvatlarni modernizatsiya qilish va texnik yangilash jarayonlarini tezlashtirish hisobida amalga oshirilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati:

1. Sheriklik va hamkorlik to'g'risidagi bitim bo'yicha qo'llanma. EuropeAid
2. "O'zbekiston Respublikasining tashqi siyosat sohasidagi ustuvor yo'nalishlari" Ilmiy-Amaliy Konferensiya materiallari, 2005-yil, 31-mart
3. Европейский союз и <<Группа восьми>> Совместная ответственность за глобальное общественное благо. Москва-2011
4. <https://www.xabar.uz/uz/siyosat/ozbekistonevropa-ittifoqi-2022>
5. <http://pravacheloveka.uz/oz/articles/a8104>
6. <https://uza.uz/oz/posts/o-zbekiston-yevropa-ittifoqi-hamkorlikning-istiqboldagi-bosq-04-11-2016>
7. <https://telegra.ph/Ozbekistondan-Yevropa-Ittifoqi-bozoriga-eksport-qilish-muammolar-imkoniyatlar-va-istiqbollar-mavzusidagi-respublika-ilmiy-amaliy-11-06>
8. <https://daryo.uz/2022/11/02/ozbekistonning-yevropa-ittifoqi-davlatlari-bilan-savdo-aloqalari-qanday-kechmoqda>

O‘ZBEKISTON VA YEVROPA ITTIFOQI O‘RTASIDAGI SAVDO, TURIZM VA MADANIYAT ALOQALARINING ISTIQBOLLARI

Abdullayev Zafarbek Safibullayevich – Toshkent Moliya instituti tadqiqotchisi
Abdullabekova Noilaxon G‘ofurjon qizi – Namangan davlat universiteti talabasi

Annotatsiya Ushbu maqolada O‘zbekiston va Yevropa ittifoqi o‘rtasidagi o‘zaro aloqalarning imkoniyatlari, aloqalarning mustahkamlanishi natijasida yuzaga keladigan kelajakdagi istiqbollar haqida fikrlar berilgan. Shuningdek, shunday munosabatlarni yanada samarali olib borish va rivojlantirish bo‘yicha fikr va mulohazalar keltirib o‘tilgan.

Kalit so‘zlar: Yevropa ittifoqi, savdo aloqalar, GSP+, turizm sohasidagi hamkorlik istiqbollari, tadbirkorlik faoliyati.

Аннотация. В данной статье представлены идеи о возможностях взаимоотношений Узбекистана и Европейского Союза, будущих перспективах, возникающих в результате укрепления отношений. Также даются мнения и комментарии по поводу более эффективного проведения и развития подобных мероприятий.

Ключевые слова: ЕС, торговые отношения, GSP+, перспективы сотрудничества, предпринимательская деятельность.

Annotation. This article presents ideas about the possibilities of mutual relations between Uzbekistan and the European Union, future prospects arising as a result of the strengthening of relations. Also, opinions and comments on the more effective conduct and development of such events are given.

Key words: European Union, trade relations, GSP+, prospects for cooperation, entrepreneurship.

Rivojlanib borayotgan zamonda barcha davlatlar o‘zaro aloqalar orqali yanada jiplashib borishiga ehtiyoj sezilmoqda. Shu borada O‘zbekiston ham jiplashuv, aloqalarni mustahkamlash maqsadida turli tashkilotlar bilan hamkorlik aloqalarini yo‘lga qo‘yayapti. Bunday aloqalar qo‘yilishi natijasida davlatlarda

o‘zaro tinchlik va hamjihatlik vujudga keladi. Globallashuv jarayonida davlatlar o‘rtasida mustahkam aloqalarning bo‘lishiga zarurat tug‘diryapti.

Jumladan, Yevropa ittifoqi va O‘zbekiston o‘rtasida ham savdo-iqtisodiy, turistik, madaniy, tinchlik va ijtimoiy himoya borasidagi aloqalarning o‘rnatilishiga zarurat uyg‘otdi. Buning natijasida Yevropa ittifoqi bilan hamkorlik yuzasida o‘zimizdagi yechilmayotgan muammolarga yechim, qo‘shimcha imkoniyatlar eshigini ochib berdi. Yevropa ittifoqiga boshqa a‘zo bo‘lgan davlatlar o‘rtasida yaxshi aloqalarning ham vujudga keltirib berishi bizning mamlakatimizga istiqbolli aloqalarga imkoniyat va sharoit yaratib bera oldi. Yevropa ittifoqi bilan hamkorlik natijasida aholimizdagi tadbirkorlik faoliyatida ish olib borayotgan yurtdoshlarimiz uchun yana bir eksport yo‘laklari paydo bo‘ldi. O‘zaro hamkorlik aloqalarining yanada mustahkamlanishi natijasida bojxona borasida imtiyoz, eksport qilinuvchi tovarlarning salmog‘ining ko‘payganini ko‘rish mumkin.

O‘zaro hamkorlik yo‘lidagi izchil va amaliy muloqotlar samaralarini bermoqda. Aytaylik, Yevropa ittifoqi mamlakatimiz taraqqiyoti uchun taqdim etayotgan qulaylik va yengilliklar nihoyatda muhimdir.

Birgina misol: O‘zbekistonning “GSP+” tizimida ishtirok etadigan benefitsiar-mamlakat maqomiga ega bo‘lishi eksport salohiyatimizni oshirishi bilan bir qatorda, boshqa ko‘plab ilg‘or sohalardagi natijalarimizni ham yaxshilashga xizmat qiladi. Bu o‘rinda, albatta, zamonaviy standart va texnologiyalarni tatbiq etish, zarur bilim va ko‘nikmalarga ega bo‘lish, har bir sohada sifat ko‘rsatkichlarining zarur darajada bo‘lishiga erishish haqida so‘z bormoqda.³²

Aynan shunday bir imkoniyat yana boshqa imkoniyatlarni ochib berishga xizmat qilar ekan bizda ham o‘rganishimiz kerak bo‘lgan jihatlar mavjud ekanini ko‘rish mumkin. Zamonaviy bilimlarni qo‘llagan holda hamkorlik yo‘nalishlarini mustahkamlashda aholimiz orasida tadbirkorlik bilan shug‘ullanayotgan shaxslarning bilimini oshirish bu borada maqsadli ishlarimiz bardavom bo‘lishini ta‘minlab beradi.

³² <http://pravacheloveka.uz/oz/articles/a8104> Akmal Saidov ‘‘O‘zbekiston-Yevropa Ittifoqi’’ hamkorligi qo‘mitasining O‘zbekiston tomonidan hamraisi 14.07.2022

Davlat rahbari tomonidan qonuniy holda Yevropa ittifoqi bilan aloqalar bo'yicha maqsadli yo'nalish ishlab chiqilgan holda ishlar olib borilyapti:

- O'zbekiston Respublikasining Yevropa ittifoqi bilan siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy hamkorligini mustahkamlash va rivojlantirish masalalari bo'yicha vazirliklar va idoralar faoliyatini muvofiqlashtirish;
- milliy qonun hujjatlarini Yevropa ittifoqi qonun hujjatlariga moslashtirishga hamda Sheriklik va hamkorlik to'g'risidagi Bitim bo'yicha O'zbekiston Respublikasining majburiyatlarini bajarishga yo'naltirilgan tavsiyalarni ishlab chiqish;³³

Ushbu qarordan ko'rinib turibdiki siyosiy, iqtisodiy va ijtimoiy hamkorlik aloqalari har tomonlama yurtimizning rivojlanishi uchun yetarlicha yo'l ochib bera oladi. Savdo aloqalari orqali yurtimizga keladigan turli mahsulotlar bozorimizning to'yinmagan qismini to'yintirish uchun ham imkon berdi.

Yana bir muhim taklif – turizm bo'yicha “Evropa Ittifoqi – Markaziy Osiyo” forumini joriy yilning ikkinchi yarmida Xiva shahrida o'tkazish bilan bog'liq. Bu anjuman bizga va mintaqamiz hamda Yevropadagi hamkorlarimizga pandemiyadan keyingi davrda sayyohlikni rivojlantirish bo'yicha muhim qo'shma chora-tadbirlarni ishlab chiqish uchun nihoyatda qo'l keladi.

O'zbekiston Yevropa ittifoqi bilan munosabatlarda inson huquqlari va qonun ustuvorligi sohasidagi hamkorlikni rivojlantirishga alohida e'tibor qaratmoqda. Respublikamiz Markaziy Osiyoda birinchilardan bo'lib adliya, ichki ishlar, inson huquqlari va aloqador masalalar bo'yicha O'zbekiston – Yevropa ittifoqi quyi qo'mitasi doirasida “Inson huquqlari bo'yicha muloqot”ni tashkil etdi. Bugungi kunga qadar tomonlar o'rtasida 12 raund muloqot bo'lib o'tdi. Harakatlar strategiyasi doirasida ko'p qirrali islohotlar boshlangan paytdan buyon yevropalik hamkorlarimiz jamiyati, so'z erkinligi va inson huquqlari sohasidagi chuqur o'zgarishlarni qo'llab-quvatlab kelmoqdalar.³⁴

³³ <https://lex.uz/uz/docs/-734688?ONDATE=22.03.2004#-734784>

³⁴ <https://yuz.uz/uz/news/ozbekistonning-evropa-mamlakatlari-va-xalqaro-tashkilotlar-bilan-ozaro-manfaatli-hamkorligida-yangi-davr-boshlandi>

Xulosa. Xulosa qilib aytishimiz mumkinki O‘zbekistonning faol olib borayotgan siyosiy ro‘li naqadar ahamiyatli ekanligini xalqaro hamkorlik tashkilotlari bilan olib borilgan aloqalar misolida ko‘rishimiz mumkin. Yevropa mamlakatlari bilan aloqalarning yanada mustahkamlanishi bundan keyingi yillarda savdo aloqalari, ijtimoiy muhitning yanada yaxshilanishiga va shu bilan birga barcha sohalar bo‘yicha yangi shartnomalar tuzilishiga olib keladi. Shuningdek, turizm sohasida ham transchegaraviy aloqalarda yengillik yaratilishi ham mumkin. Bizning yurtimizga tashrif buyuruvchi turistlarning ko‘pchilik qismi biznes bo‘yicha kelishini hisobga olib, aynan hamkorlik tufayli mana shunday tadbirkorlik qilish istagida bo‘lgan xorij fuqarolariga ham imkon beradi va turizmga ham o‘z hissasini qo‘shadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati:

1. <http://pravacheloveka.uz/oz/articles/a8104> Akmal Saidov “O‘zbekiston-Yevropa ittifoqi” hamkorligi qo‘mitasining O‘zbekiston tomonidan hamraisi 14.07.2022
2. <https://lex.uz/uz/docs/-734688?ONDATE=22.03.2004#-734784>
3. <https://yuz.uz/uz/news/ozbekistonning-evropa-mamlakatlari-va-xalqaro-tashkilotlar-bilan-ozaro-manfaatli-hamkorligida-yangi-davr-boshlandi>

MILLIY EKSPORTNI RIVOJLANISH TENDENSIYASI VA MUAMMOLARI

Sodikov Zokir Rustamovich – O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi, Islom iqtisodiyoti va moliyasi, ziyorat turizmi kafedrasida dotsenti, i.f.n.

Milliy iqtisodiyotda keyingi yillarda amalga oshirilayotgan jadal islohotlar hisobiga eksport hajmi va diversifikatsiyalashuv jarayoni shiddat bilan avj olib bormoqda. Jumladan, jami eksport hajmi qariyb 17 mlrd. AQSh \$ga yaqinlashgan bo‘lsa, unda tovar va xizmatlar pozitsiyasi alohida natijalar namoyon qilib, o‘ziga borayotganligini kuzatish mumkin. Xususan, eksportda tayyor tovar sifatida kimyoviy mahsulotlar va ulardan tayyorlangan buyumlar hajmi 1,5-2 baravar darajasida ortgan bo‘lsa, mashina va uskunalarning esa muntazam ravishda o‘zgarib turganligi ma’lum bolmoqda. Ayni paytda eksportda xomashyo sifatida paxta tolasining ulushi keskin kamaygan bo‘lsa, rangli metallar va oltinning ulushi sezilarli darajada ortganligini ko‘rish mumkin. Shuningdek, eksportda oziq-ovqat mahsulotlari ulushi sezilarli hajmda oshib, qolgan energetika va neft mahsulotlarining ulushi qisqarib bormoqda.

Shuningdek, mamlakatda meva-sabzavot mahsulotlari eksporti hajmi ham ortib borayotgan bo‘lib, unda barra va qayta ishlangan sabzavotlarning ulushi ortgani sezilarli ta’sir ko‘rsatgan. O‘z navbatida energiya tashuvchi va neft mahsulotlarining eksporti hajmi oshishi uning tarkibida eng yuqori ulushga ega tabiiy gaz va qayta ishlangan neft mahsulotlari hisobiga yuzaga chiqqan. Shuningdek, mashina, asbob-uskuna va ularning ehtiyot qismlari eksporti hajmi oshgan. Ba’zi kimyoviy mahsulotlar eksporti o‘z o‘rniga qaramasdan, ayrim plastmassa va undan yasalgan buyumlar eksporti qisqarishi bilan bir qatorda umumiy kimyo mahsulotlari eksporti hajmi ortib bormoqda. Bundan tashqari, eksportning asosiy yo‘nalishlaridan biri bu xizmatlar eksporti bo‘lib, hozirda mamlakatimiz tomonidan qurilish, transport xizmatlari, sayohat va turizm, boshqa xizmatlar turlari tashqi bozorga taklif qilinmoqda va ularning hajmi muntazam ortib borayotganini ko‘rish mumkin.

Milliy tovar va xizmatlar eksporti bo'yicha asosiy hamkor davlatlarni taqqoslaganda Xitoy Xalq Respublikasi, Rossiya, Qozog'iston, Turkiya, Qirg'iziston, Afg'oniston, Tojikiston va boshqa shu kabi mamlakatlar katta salmoqqa ega bo'lmoqda va ularning jami eksportdagi ulushi 50 foizdan ortiqni tashkil etmoqda. Ayniqsa, keyingi yillarda tovarlar va xizmatlar eksporti bo'yicha asosiy hamkor davlatlar o'zni saqlanib qolmoqda. Shu bilan birga, ular ichida ayrimlarining o'zni almashib, o'z mavqeyini mustahkamlashi kuzatiladi. Ammo, shunga qaramasdan, tashqi savdo doirasida hamkor bo'lgan mamlakatlarning tovarlar va xizmatlar eksporti bo'yicha geografiyasida keskin chuqurlashuv tendensiyasi kuzatilmaydi.

Milliy tovarlar va xizmatlar eksportining tendensiyasi³⁵, mln. AQSh \$

Eksport tarkibi	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Tovar va xizmatlar	12094,6	12553,7	13990,7	17458,7	15102,3	16662,8
Tovar eksporti (FOB bahosida)	8974,0	10079,2	10 920,7	14 023,8	13 097,3	14081,1
Paxta	637,3	477,1	222,1	281,6	146,9	136,6
Kimyoviy mahsulotlar va ulardan tayyorlangan buyumlar	841,1	883,7	905,3	878,1	873,2	1225,3
Qora metallar	155,3	152,8	320,3	302,7	317,5	184,6
Rangli metallar	553,3	761,9	851,5	951,3	924,4	1467,0
Energetika va neft mahsulotlari	1713,8	1 607,6	2 666,8	2 528,9	659,0	914,8

³⁵Stat.uz

Mashina va uskunalar	220,7	354,8	212,8	427,1	442,0	702,5
Oltin	2 807,6	3260,0	2909,5	4 918,3	5 804,4	4109,8
Oziq-ovqat maxsulotlari	694,5	875,9	1097,8	1 529,9	1 443,8	1 471,8
Xizmatlar eksporti	3120,6	2474,5	3070,0	3 434,8	2005,0	2581,7
Qurilish	63,8	37,1	36,7	41,9	42,3	14,6
Transport xizmatlari	1511,4	1600,7	1687,9	1765,7	1426,1	1744,1
Sayohat	1252,5	546,9	1041,1	1313,0	255,8	422,1
Boshqa xizmatlar	292,9	289,8	304,3	314,2	280,8	400,9
Boshqa	1350,4	1705,3	1734,5	2206,0	2486,1	3868,7

Hozirgi kunda tashqi savdo hajmi muntazam ravishda ortib borish tendensiyasiga ega bo‘lib, unda ustuvorlik import hajmida kuzatilmoqda. Xususan, tashqi savdo aylanmasi hajmi 2017-yilda 26,5 mlrd. AQSh \$ bo‘lib, unda eksport 12,5 mlrd. \$ni, import esa 14 mlrd. \$ni tashkil etib, savdo balansi saldosi 1,4 mlrd. \$ga teng bo‘lgan, bu ko‘rsatkich 2021-yilga kelib mos ravishda 42,1 mlrd. \$ni, 16,6 mlrd. \$ni, 25,5 mlrd. \$ni va 8,8 mlrd. \$ni tashkil etgan. Demak, keyingi besh yil mobaynida tashqi savdo aylanmasi 60%ga o‘sgan bo‘lsa, eksport 33%ga, import esa 82 %ga va savdo balansi saldosida manfiy vaziyat 6,3 martaga ortgan.

Mamlakatimizda hozirgi kunda MDH mamlakatlariga eksport hajmi muntazam ravishda ortib bormoqda va ularning jami eksportdagi ulushi 30 % dan ortiq bo‘lsa, uzoq xorijiy mamlakatlarning jami eksportdagi ulushi 65 %dan ortiqni tashkil etmoqda. Ushbu tendensiya borasida keltirilgan statistik ma’lumotlar asosida tahlil qilish va xulosalar chiqarish mumkin. Umuman milliy tashqi savdoni tarkibiy jihatdan ham, geografik jihatdan ham chuqur diversifikatsiya qilish talab etiladi.

Tashqi savdo aylanmasining o‘shish tendensiyasi³⁶, mln. AQSH doll.

Ko‘rsatkichlar	2016	2017	2018	2019	2020	2021
mln. AQSH doll.	24232,2	26566,1	33429,9	41751,0	36256,1	42170,5
eksport	12094,6	12553,7	13990,7	17458,7	15102,3	16662,8
import	12137,6	14012,4	19439,2	24292,3	21153,8	25507,7
<i>savdo balans saldosi</i>	-43,0	-1458,7	-5448,5	-6833,6	-6051,5	-8844,9
Shu jumladan:						
MDH mamlakatlari	8388,1	9084,6	12144,4	14461,8	11826,4	15920,4
eksport	4338,3	4080,1	5003,1	6234,0	4106,4	5433,8
import	4049,8	5004,5	7141,3	8227,8	7720,0	10486,6
<i>savdo balans saldosi</i>	288,5	-924,4	-2138,2	-1993,8	-3613,6	-5052,8
Uzoq xorijiy mamlakatlar	15844,1	17481,5	21285,5	27289,2	24429,6	26250,1
eksport	7756,3	8473,6	8987,6	11224,7	10995,8	11229,0
import	8087,8	9007,9	12297,9	16064,5	13433,8	15021,1
<i>savdo balans saldosi</i>	-331,5	-534,3	-3310,3	-4839,9	-2437,9	-3792,1

Jahon amaliyotida ko‘p kuzatiladigan holatlardan biri bu ayrim mamlakatlarni yoki juda sanoqli milliy xo‘jaliklarni muayyan davlatlar tashqi savdosida yetakchi salohiyatga ega bo‘lishi o‘ziga xos muammoli vaziyatlarni keltirib chiqarishi tabiiy hisoblanadi. Xususan, milliy bozorimiz bugungi kunda 180 ga yaqin milliy iqtisodiyotlar bilan savdo aloqalarini o‘rnatgan bo‘lsa-da, ularda 7-8 tasi bilan shakllangan jarayon jami eksportning 50 %dan ortig‘ini tashkil etmoqda.

³⁶Stat.uz

Shuningdek, MDH bilan savdo aloqalari hajmining jami tashqi savdoning qariyb 1/3 qismidan ko'pligi ham geografik diversifikatsiyaning zaruriyatini tasdiqlamoqda.

Aynan mamlakatimiz tashqi savdosida yetakchi bo'lgan MDHning nisbiy ulushini kamaytirish uchun uzoq xorijiy mamlakatlar, ya'ni, jahonning boshqa milliy bozorlari va mintaqalari bilan savdo aloqalarini jadallashtirish va kengaytirish muhim hisoblanadi. Iqtisodiyotimizning eksport salohiyatidan samarali foydalanish va uni maksimum darajaga yuksaltirish uchun tarkibiy va geografik jihatdan diversifikatsiya qilish imkoniyatidan iste'foda qilish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Chunki, bu milliy bozorlar bilan aloqalarning rivojlanishi jahon bozorida yutuqlarni ko'paytirishga xizmat qilish bilan birga u cheklangan mamlakatlardagi inqirozlarning salbiy ta'sirlari ham iqtisodiyotimizda aks etishi mumkin.

Shu bois har bir mamlakatning ayrim milliy xo'jaliklarga keskin bog'lanib qolishiga yo'l qo'ymaslik va uni oldini olish talab etiladi. Mazkur jihatlarni ko'zda tutib, tashqi savdo geografiyasini va tarkibini chuqurlashtirish, milliy eksportni jadal rivojlantirish ustuvor vazifalardan hisoblanadi. Bugungi kunda asosiy hamkor davlatlarga eksport qilinayotgan tovarlar tarkibiga asosan energiya tashuvchi va neft mahsulotlari, kimyo mahsulotlari va undan tayyorlangan buyumlar hamda oziq-ovqat mahsulotlari yetakchilik qilmoqda. Bu ham kutilmagan muammolarni kelib chiqishi va avj olishi uchun muhim manba hisoblanadi.

Demak, tashqi savdo va unda eksportning tarkibi yetarli darajada takomillashmagan va ayrim sohalar monopol salohiyatga ega bo'lgani uchun bu yo'nalishlarni diversifikatsiya qilish zaruriyati mavjudligiga asos hisoblanadi. Chunki zamonaviy xizmatlarning eksportda ulushining cheklanganligi, sohaning rivojlanishi borasida muammolar mavjudligidan darak beradi. Bu esa milliy iqtisodiyotda zamonaviy taraqqiyotning o'zlashtirish oqsoqlanayotganligidan va yangiliklarni o'zlashtirish borasida tadbirlar belgilash zarurligiga dalolat qiladi. Shu bois milliy eksportni yanada kengaytirish va uning tarkibini xalqaro andozalarga muvofiq diversifikatsiya qilish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

GLOBALASHUV SHAROITIDA O‘ZBEKISTON EKSPORTI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI

Usmonova Adiba Azim qizi – Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti talabasi

Anotatsiya: Ushbu maqolada globallashuv sharoitida eksportning o‘rni, rivojlanishi va eksport raqobatbardoshligini oshirishda uchraydigan muammolar haqida bayon qilingan.

Kalit so‘zlar: O‘zbekistonda eksportning rivojlanishi, eksportda uchraydigan muammolar

Eksport marketingi bo‘yicha adabiyotlarni ko‘rib chiqishdan so‘ng va ushbu sohada kuzatilgan muhim kamchiliklarni hisobga olgan holda, ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi O‘zbekiston davlatida mahalliy ishlab chiqaruvchilarning eksport faoliyati bilan bog‘liq muammolarni o‘rganishdir. Eksportni rivojlantirish nuqtai nazaridan ikki xil eksportchilar toifasi o‘rtasida eksport muammolarini idrok etishda potentsial sezilarli tafovutlar mavjudligini o‘rganiladi. Izlanishlar shuni ko‘rsatadiki, ushbu firmalar boshdan kechirgan eng muhim eksport muammolari eksport bozorlarida raqobatning intensivligi va samarali mahsulotlarning yo‘qligi bilan bog'liq edi. Milliy eksport siyosati tadqiqoti shuningdek, ikkita eksportchi sinf o‘rtasidagi idrok etilayotgan eksport muammolaridagi bir qancha muhim farqlarni ochib beradi. Kelgusi tadqiqot imkoniyatlari, tadqiqotning cheklovlari bilan bir qatorda muhokama qilinadi va topilmalarning boshqaruv va davlat siyosatiga ta'sir ko‘rsatadi.

So‘ngi yillarda tashqi savdo sohasi davlatimiz iqtisodiy rivojlanishining muhim omillaridan biriga aylandi. Mamlakatimizda iqtisodiyotni takomillashtirish va barqaror o‘sish sur‘atlarini ta‘minlash bo‘yicha bir qancha ishlar qilindi. O‘zbekistonning tashqi savdo strategiyasi ichki iqtisodiyotni jahon iqtisodiy munosabatlarining sifat jihatidan o‘zgarib borayotgan tizimiga moslashtirishga hamda savdo kooperatsiyasidan sanoatlashtirish jarayonlarining katalizatori sifatida foydalanishga va mahalliy ishlab chiqaruvchilarning raqobatbardoshligini oshirishga yo‘naltirilmoqda. Iqtisodiy tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, daromadi eng

yuqori bo'lgan mamlakatlar global raqobatbardoshlik indeksi yuqori bo'lgan iqtisodga ega bo'ladi. Ayni vaqtda O'zbekiston yalpi ichki mahsulotining aholi jon boshiga nisbatiga ko'ra "daromadli o'rtachadan past" bo'lgan mamlakatlar qatoriga kirib, iqtisodiyotning raqobatbardoshlik darajasi bo'yicha bazaviy drayverlarning o'tish davrida hisoblanadi.

"O'zbekiston – 2030" strategiyasiga asosan mamlakatimiz iqtisodiyoti 2030 yilga qadar xajmi 2 barobarga oshirilib, "daromadi o'rtachadan yuqori" (4000 AQSH dollar) mamlakatlar qatoriga kirib, samarador o'sish davriga kiradi. O'zbekiston taraqqiyotining hozirgi bosqichida iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirish omillaridan biri sifatida tashqi savdoning roli ortib bormoqda. Bu esa tashqi savdoning iqtisodiyotda sanoat salmog'ini oshirish, kichik biznesning iqtisodiy salohiyatini mustahkamlash, yangi ish o'rinlari yaratish va aholi daromadlari darajasini oshirishga xizmat qilishi bilan bog'liq.

Tashqi savdoning xalq xo'jaligidagi alohida o'rni shundaki, u xo'jalik faoliyatining deyarli barcha sohalariga integratsiyalashgan ichki iste'mol, investitsion, moliyaviy va texnologik resurslarning yetishmovchiligini to'ldirish funksiyalarini bajaradi hamda iqtisodiyotda yangi ish o'rinlari yaratish, aholi turmush darajasini yaxshilash va insonlarga o'z hayotini nazorat qilish imkonini beradi.

Oxirgi yillarda mamlakatimizda amalga oshirilgan chora-tadbirlar tashqi savdoda eksport holatini sezilarli darajada yaxshilash imkonini berdi. Natijada 2017-2021-yillarda mamlakat eksporti har yili 15 foizga o'sdi. Tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirishni rag'batlantirish, investitsiya loyihalarini va eksportyorlarni amaliy va moliyaviy qo'llab-quvvatlashga qaratilgan tizimli mexanizmlar ishlab chiqilishi xorijiy mamlakatlar bilan savdo aloqalarini jadal rivojlanishiga yordam berdi. Jahon banki ma'lumotlariga ko'ra, agar 2016-yilda tovar va xizmatlar eksporti yalpi ichki mahsulotning 15 foizini tashkil etgan bo'lsa, 2019-yilda bu ko'rsatkich 31 foizga yetgan. 2017-2022-yillarda respublikaning jami eksporti 95 milliard dollardan ortiqni tashkil etdi, shundan 2022-yilda 19 milliard dollardan ortiq mahsulot eksport qilindi, bu 2016-yilga nisbatan 60 foizga ko'pdir. Bu jarayonda

davlatimiz rahbarining respublika tashqi savdosi sohasidagi ishlar holatiga alohida e'tibor qaratgani katta rol o'ynadi. Prezidentimiz doimiy ravishda barcha vazirlik va idoralar hamda viloyatlar rahbarlari ishtirokida eksport va sarmoyalarni jalb qilish masalalari bo'yicha muhokama yig'ilishlari o'tkazib kelmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 20 dekabrda "Eksportga ko'maklashish va uni rag'batlantirishni kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qaroriga muvofiq, Eksportni qo'llab-quvvatlash milliy tizimi yaratildi. Investitsiyalar va tashqi savdo vazirligi huzurida Eksportni rag'batlantirish agentligi tashkil etildi. Shuningdek, 205 nomdagi tovarlarni eksport qilishda transport xarajatlarining 50 foizini qoplab berish yo'lga qo'yildi. Bunday real, amaliy chora-tadbirlar albatta o'z natijasini bermoqda. Eksport bilan shug'ullanadigan sub'yektlar safiga 2 mingta yangi korxonalar qo'shildi, eksport geografiyasi 42 ta davlatga kengaydi, 59 turdagi mahsulot birinchi marta eksportga yo'naltirildi. Joriy yilning yetti oyida tovarlar va xizmatlar eksporti 7 milliard 331 million dollarni tashkil etgan, bu o'tgan yilning shu davriga nisbatan 23 foiz ko'pdir", deyiladi xabarda.

Xizmatlar eksporti ulushini oshirgan holda eksport tuzilmasini tubdan diversifikatsiya qilish zarurligini qayta-qayta ta'kidlab, investitsiyalarni jalb etish masalalari ko'rib chiqilmoqda. Ayni paytda davlatimiz resurs-iqtisodiy imkoniyatlarimiz va inson salohiyatimizga mos keladigan jahon savdo tizimida o'zining munosib o'rnini topish maqsadida Jahon savdo tashkilotiga a'zo bo'lish bo'yicha faol muloqotni boshladi.

Amalga oshirilayotgan islohotlar tufayli tadbirkorlik faoliyatini qo'llab-quvvatlash, investitsiya loyihalari tashabbuskorlari va eksportyorlarni amaliy va moliyaviy qo'llab-quvvatlashga qaratilgan tizimli mexanizmlar ishlab chiqildi. Tashqi savdo erkinlashtirilib, tarifsiz to'siqlar, turli aksiz soliqlari va milliy valyutaning konvertatsiya qilinmasligi bartaraf etildi. Eng muhimi, tashqi savdo faoliyatini olib borish sezilarli darajada soddalashtirildi.

Umuman olganda, tashqi iqtisodiy faoliyatni erkinlashtirish, eksport faoliyatini olib borishdagi turli to'siqlarni olib tashlash, nazorat organlari faoliyatini

soddalashtirish orqali iqtisodiy faollikni ortishi, savdo harakatlari jadallashishi, narx va sifat jihatdan milliy mahsulotlar raqobatbardoshligining ortishiga erishiladi.

“Eksport imkoniyatlarimiz ko‘p. Xususan, paxta tolasi va meva-sabzavotni qayta ishlab, eksportbop mahsulotlar chiqarish mamlakatimizning rivojlanish nuqtalaridan biri bo‘lishi kerak. Shu orqali eksportni ko‘paytiramiz va yangi ish o‘rinlariga ega bo‘lamiz”, – dedi O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev.

Prezidentimiz ta‘biri bilan aytganda, eksport mahsulotlari tan narxini pasaytirish va yangi bozorlarga kirish imkonini beradi. Natijada jahon bozorida mamlakat raqobatbardoshligining ortishiga erishiladi.

Ushbu tadqiqotda eksportga bog‘liq turli muammolar aniqlandi va toifalarga bo‘lingan ya‘ni protsessual muammolar, axborot muammolari, eksportga yo‘naltirilgan ishlab chiqarish muammolari, xalqaro marketing muammolari, moliyaviy muammolar, eksportdagi ekologik muammolar va eksportda inson resurslarini boshqarish muammolari belgilandi:

- Protsessual muammo umumiy eksport muammolarga qo‘shgan hissasi muhim ahamiyatga ega. Protsessual huquq O‘zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasida belgilangan shaxsiy huquq va erkinliklarni zaruratsiz va asossiz cheklanmasligiga xizmat qiladi.

- Axborot muammosi umumiy jihatdan mavjud eksport muammolariga salmoqli hissa qo‘shadi. Davlatlar o‘rtasidagi muzokaralar natijasida tuzilgan bitim yoki shartnoma to‘g‘risida hukumatning rasmiy xabari. Xalqaro huquqda ikki va undan ortiq davlatlar o‘rtasida olib boriladigan diplomatik muzokaralar natijasida tuzilgan bitimlar, shartnomalar yoki qabul qilingan boshqa qarorlar haqidagi xabar ikki yoki undan ortiq davlatlar tomonidan rasmiy e‘lon qilinadi. Ikki davlat o‘rtasida olib borilgan muzoqaralar haqidagi axborot.

- Ishlab chiqarishning umumiy eksport muammolariga qo‘shgan hissasi katta. Ishlab chiqarish — jamiyatning yashashi va taraqqiy etishi uchun zarur bo‘lgan moddiy boyliklar (turli iqtisodiy mahsulotlar)ni yaratish jarayoni; ishlab chiqarish omillarini iste‘mol va investitsiyalar uchun mo‘ljallangan tovarlar va xizmatlarga

aylantirish. Ishlab chiqarish inson hayotining tabiiy sharoiti va boshqa faoliyat turlarining moddiy asosidan iborat. Jamiyat taraqqiyotining hamma bosqichlarida ishlab chiqarish zarur. Uning mazmunini mehnat jarayoni belgilaydi.

- Xalqaro marketing muammosining umumiy eksport muammolarida muhim hissasi mavjud. Xalqaro marketing - bu har ikki tomon uchun turli xil mahsulotlar, xizmatlar yoki boshqa tovarlarga nisbatan ikkidan ortiq mamlakatlar orqali marketing faoliyatini amalga oshirish usuli. Xalqaro marketing butun dunyo bo'ylab mijozlarga katta foyda keltiradi va bu faoliyatni amalga oshiradigan mijozlarning ko'p vaqtini va pulini tejaydi. Savdo nuqtasida eng yaxshi xizmatlarni taqdim etishda resurslarning mavjudligi va uning minimal muammolari. Xalqaro marketing, shuningdek, mijozlarning global ehtiyojlarini qondirish uchun butun dunyo miqyosida yoki juda katta miqyosda global marketing deb ham ataladi. Mijoz moliyaviy institutning xavfsiz veb-saytiga tashrif buyurib, marketing operatsiyasini amalga oshiradi va avval o'rnatilgan mijoz raqami va hisob ma'lumotlaridan foydalangan holda onlayn marketing ob'ektiga kiradi. Marketing operatsiyalarining turlari mahsulotlarga onlayn buyurtma berish, turli mahsulotlarni qidirish va ushbu platforma orqali turli marketing tadbirlarini amalga oshirish bo'lishi mumkin.

- Moliyaviy muammolar eksport muammolarida muhim ahamiyatga ega. Mamlakatning o'zida ishlab chiqarilgan moddiy boyliklar eksport tarkibi milliy iqtisodiyotning o'ziga xos xususiyatlari, uning xalqaro mehnat taqsimotidagi o'rni bilan bog'liq. Sanoati rivojlangan mamlakatlarga sanoat mahsulotlari, ayniqsa, mashinasozlik mahsulotlari va texnologiyalar eksport qilish xos bo'lsa, qoloq agrar iqtisodiyotga ega bo'lgan mamlakatlar eksportida xom ashyo va oziq-ovqat asosiy rol o'ynaydi. Yakka ziroatchilik xo'jaliklari hukmron bo'lgan mamlakatlar eksportda 1—2 tovar turi asosiy o'rinni egallaydi. Yuklarni tashish, vositachilik operatsiyalari, turizm, ilmiy-texnika aloqalaridan va boshqalar xizmatlarni sotishdan olinadigan daromadlar ko'rinmas eksportni tashkil etadi va iqtisodiyoti rivojlangan ko'pgina mamlakatlarda uning ahamiyati ortib bormoqda.

- Eksportdagi ekologik muammolarning umumiy eksport muammolarida muhim hissasi mavjud.

- Inson resurslarini boshqarish eksportning jiddiy muammolaridan biri. Inson resurslarini boshqarish (Human Resources Management - HRM, yoki oddiygina HR) tashkilotning shu yerda ishlaydigan odamlarni yollash, boshqarish va qo'llab-quvvatlashga qaratilgan ichki siyosati yoki ichki kompleks funksiyasi hisoblanib, inson faoliyatiga ta'sir qiluvchi barcha jarayonlar va dasturlar HR ning bir qismidir. Inson resurslari bu - tashkilotda ishlaydigan malakali mutaxassislardir. Inson resurslarini boshqarish aslida xodimlarni boshqarish bo'lib, korxonaning aktivlari bo'lgan ishchilarga e'tibor beradi. Shu munosabat bilan bunday xodimlar ba'zan inson kapitali deb ataladi.



Xulosa qilib aytganda eksportga tegishli protsessual muammolar, eksportga tegishli axborot muammolari, eksport bilan bog'liq ishlab chiqarish muammolari, eksportga tegishli moliyaviy muammolar, eksport bilan bog'liq ekologik muammolar va inson resurslarni boshqarish muammolari bir biri bilan chambarchas bog'liq. Har bir eksport muammosi boshqa omillar bilan bog'liqligi muhim

ahamiyatga ega. Tadqiqot shuni ko'rsatadiki, hukumat eksportni rag'batlantirishni yo'lga qo'yishi kerak. Izlanishlarga ko'ra, barcha xorijiy mamlakatlar bilan shartnoma tuzgan barcha bozor ma'lumotlari olinsa maqsadga muvofiq. O'zbekistonda eksport salohiyatini oshirish uchun, birinchidan, tadbirkorlik subyektlarini ko'paytirish kerak, ular mahsulot va xizmatlarni jahon standartlari darajasiga ishlab chiqarishga, ikkinchidan, yirik sanoat korxonalarini ishga tushirish va ular tomonidan jahon bozori talablariga mos bo'lgan mahsulot ishlab chiqarish, uchinchidan, inson kapitalini rivojlantirishga alohida e'tibor qaratish va inson kapitalini rivojlantirish uchun shart sharoitlar yaratish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Курпаяниди, К. И. (2021). Современные концепции и модели развития предпринимательства. Бюллетень науки и практики, 7(9), 425-444.

2. Курпаяниди, К.И. (2021). Научно-теоретические вопросы развития предпринимательства. Бюллетень науки и практики. 6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchno-teoreticheskie-voprosy-razvitiya-predprinimatelstva> (дата обращения: 16.11.2021). Ilyosov, A. (2020). Some problems in digital production and export of industrial products in the digital economy. Economics and finance. 3. 175-182 p.

3. Nabiyeva, N., Akhunova, S., & ets. (2021). Analysis of the State's Macroeconomic Policy. Revista Geintec-Gestao Inovacao E Tecnologias, 11(4), 4669-4680.

4. Abdullayev, A. M., & ets. (2020) Analysis of industrial enterprise management systems: essence, methodology and problems. Journal of Critical Reviews, 7 (14), 12541260. <https://dx.doi.org/10.17605/QSF.IQ/E6JFS> .

5. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev: Eksportbop mahsulotlar chiqarish mamlakatimizning rivojlanish nuqtalaridan biri bo'lishi kerak. <https://kun.uz/uz/46189208#!>

ЭКСПОРТНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ - ЗАЛОГ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТНЫХ ОПЕРАЦИЙ

*А.Х. Муротов – доцент кафедры «Международные финансы и инвестиции»
УМЭД*

Расширение экспортного потенциала хозяйствующих субъектов и повышение конкурентоспособности их продукции на внешних рынках является одним из важнейших приоритетов экономического развития Республики Узбекистан. Практическая реализация данного направления сдерживается рядом проблем, к числу которых относится ограниченное использование известных в мировой практике инструментов экспортного финансирования.

При осуществлении экспортной деятельности национальные производители сталкиваются с риском несвоевременного осуществления оплаты за поставленные товары и услуги. В международной торговле выработаны механизмы, позволяющие эффективно решать подобные проблемы путем минимизации/разделения рисков и кратковременного финансирования сторон. Это осуществляется посредством внедрения и использования инструментов экспортного финансирования, таких как кредитование поставок, гарантии, факторинг и страхование, через специализированные правительственные или квази-правительственные финансовые учреждения. К числу таких учреждений относятся экспортно-импортные банки (эксимбанки) и экспортно-кредитные агентства (ЭКА). Как правило, эксимбанки занимаются экспортным кредитованием, выдачей гарантий и факторингом, а ЭКА – страхованием экспортных контрактов от коммерческих и политических рисков и выдачей экспортных гарантий.

Рассмотрим существующие государственные и коммерческие структуры Узбекистана, которые непосредственно принимают участие в финансировании экспорта.

В настоящее время в Узбекистане не создан экспортно-импортный банк. Функции эксимбанка по финансированию экспорта выполняют коммерческие банки республики. Коммерческие банки осуществляют расчеты по экспортным операциям и оказывают услуги по торговому финансированию. Торговое финансирование - это комплекс банковских продуктов и услуг по обслуживанию торговых контрактов для организации расчётов, финансирования операций и контроля за денежными и товарными потоками со стороны обслуживающего банка.

Операции торгового финансирования позволяют клиентам банка:

- использовать инструменты торгового финансирования для получения доступа к альтернативным источникам кредитования в виде отсрочек платежа или финансирования на длительный срок;
- минимизировать риски, связанные с не поставкой товара;
- сокращать доли авансовых платежей;
- минимизировать затраты по внешнеторговой сделке;
- повышать прозрачность бизнеса и расширить возможность выхода на мировые рынки товаров и услуг.

Основные инструменты торгового финансирования, предлагаемые банками:

Торговое финансирование. Экспортеры могут получать кредиты для покрытия расходов по поставкам товаров и услуг зарубеж.

Аккредитивы. Данный финансовый инструмент является, по сути обещанием банка выплатить бенефициару за счет своего заказчика определенную сумму в согласованной валюте, если продавец (бенефициар) представит в установленный срок документы, соответствующие условиям Аккредитива и подтверждающие отгрузку товара (оказание услуг).

Банковские гарантии. Это письменное обязательство банка выплатить кредитору (бенефициару) гарантированную сумму при получении письменного запроса, подтверждающего, что должник (принципал) не выполнил свои обязательства в соответствии с условиями гарантии, которая

выдана в рамках контракта между бенефициаром и принципалом. Банковские гарантии также имеют международную правовую надежность.

Факторинговые услуги. Факторинг – это покупка банком денежных требований поставщика к покупателю и их инкассация за определенное вознаграждение. Факторинг, как инструмент торгового финансирования, позволяет экспортерам сразу получить расчет за отгруженную продукцию и направлять средства на покупку сырья или другие нужды, что способствует ускорению оборачиваемости оборотных средств и, соответственно, ускорению производства экспортной продукции, а также возврата долгов.

Страхование экспортных операций на рынке Узбекистана осуществляется АО «Компания экспортно-импортного страхования «Узбекинвест». На компанию возложены функции государственного агентства по страхованию экспортных рисков (ЭКА) Республики Узбекистан.

Компания предоставляет широкий спектр страховых продуктов по защите интересов на зарубежных рынках от политических, коммерческих или логистических рисков, такие как:

- Страхование кратко- и долгосрочной дебиторской задолженности экспортера
- Страхование кредита поставщика (товарный кредит на условиях отсрочки платежа)
- Страхование от невыполнения банком иностранного покупателя обязательств по аккредитиву
- Страхование кредита на пополнение оборотных средств экспортера (предэкспортное финансирование)
- Страхование кредит покупателю (экспортные кредиты узбекских коммерческих банков)
- Страхование экспортного факторинга
- Страхование авансового платежа по импортному контракту
- Страхование от расторжения экспортного контракта

- Страхование логистических рисков

Информационно-аналитическое сопровождение экспортной деятельности, а также финансовая поддержка экспортеров осуществляется Агентством продвижения экспорта. Это государственный институт поддержки не сырьевого экспорта, предоставляющий узбекским экспортёрам широкий спектр финансовых и нефинансовых мер поддержки экспорта для повышения конкурентоспособности отечественной продукции на мировом рынке и решения существующих экспортных барьеров при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Агентство осуществляет финансовую поддержку экспортеров на двух направлениях.

1. Оказание целевого финансового и информационного содействия предприятиям-экспортерам, связанных с внедрением международных систем стандартизации и сертификации. Экспортеры могут получить международные сертификаты, а также зарегистрировать свою продукцию в уполномоченных органах зарубежных стран за счет средств Агентства.

2. Разработка предложений по внедрению наиболее эффективных способов доставки и частичное субсидирование транспортировки, выпускаемой субъектами предпринимательства продукции. Агентством проводится постоянный анализ логистических компаний на внутреннем и иностранном рынке, для выявления наиболее выгодных маршрутов в плане цены, расстояния и качества доставки узбекских товаров зарубеж. Экспортеры могут пользоваться услугами Агентства в трех направлениях:

- Нахождение оптимальных маршрутов поставки продукции
- Нахождение оптимальных транспортных средств для транспортировки груза
- Компенсация транспортных затрат по ж/д транспорту

В 2022 году Агентство оказало финансовую помощь предприятиям-экспортерам в следующих направлениях:

- выделено 250 миллионов долларов США (80 компаний) пред экспортное финансирование для 350 предприятиям республики;
- возмещены транспортные расходы 500 предприятий на сумму 418 млрд. сумов;
- оказана финансовая помощь 500 предприятиям на покрытие расходов на участие в международных выставках и ярмарках на сумму 67,8. сумов;
- выплачено 260 предприятиям 45 млрд сумов на внедрение международных стандартов и сертификатов³⁷.

Таким образом, в Узбекистане функционирует система государственных и коммерческих институтов, которая оказывает широкий спектр услуг по финансированию экспортных операций.

XIZMAT KO‘RSATISH SOHASI RIVOJLANISHIDA TURIZM XIZMATLARINING O‘RNI

*Abdullayev Zafarbek Safibullayevich – Toshkent moliya instituti tadqiqotchisi
Abdullabekova Noilaxon G‘ofurjon qizi – Namangan davlat universiteti Iqtisodiyot
fakulteti talabasi*

Annotatsiya: Ushbu maqolada xizmat ko‘rsatish sohasi rivojlanishida turistik xizmatlarning iqtisodiyotimiz rivojlanishi va aholi daromadlarini o‘shidagi o‘rni, bu borada davlatimiz tomonidan olib borilgan ishlar ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, mehmonxonalar xizmatiga bo‘lgan talabning o‘shish sabablari keltirib o‘tilgan. O‘rganishlar natijasida xulosa qilgan holda fikr va mulohazalar berilgan.

Kalit so‘zlar: turizm xizmatlari, xizmatlar sohasi, mehmonxona xizmati, kadrlar malakasi, qishloq turizmi, ekologik turizm.

Abstract: In this article, the role of tourist services in the development of the service sector in the development of our economy and the growth of the population's

³⁷ <https://telegra.ph/ZHorij-jilda-YAngi-%D0%8Ezbekiston--ra%D2%9Bobatbardosh-ma%D2%B3sulotlar-yurti-dasturi-doirasida-ehksportchi-korhonalari-soni-200-taga-etkazilad-03-31>

income, the work carried out by our state in this regard is considered. The reasons for the increase in the demand for hotel services are also mentioned. Based on the results of studies, opinions and comments are given.

Keywords: tourism services, service sector, hotel service, personnel qualification, rural tourism, ecological tourism

Аннотация: В данной статье рассматривается роль туристических услуг в развитии сферы услуг, развитии нашей экономики и росте доходов населения, работа, проводимая нашим государством в этом направлении. Также названы причины увеличения спроса на гостиничные услуги. По результатам исследований даны мнения и комментарии.

Ключевые слова: туристические услуги, сфера услуг, гостиничный сервис, квалификация персонала, сельский туризм, экологический туризм

Barchamizga ma'lumki O'zbekistonda olib borilayotgan ishlarning asosiy yo'nalishlari kichik biznes, tadbirkorlikni rivojlantirish va shu orqali aholi daromadlarining o'sishiga erishish hisoblanadi. Bu borada davlat miqiyosida turli choralar ishlab chiqilgan holda amaliyotga joriy etilyapti. Aholi daromadlarini oshirish tufayli ularning hayot farovonligiga erishish nafaqat mamlakat iqtisodiyotiga shuningdek davlatimizda ijtimoiy barqaror muhitni shakllantirishga erishish mumkin. Amaliy ishlardan ko'rishingiz mumkin bo'ladiki kamroq sarf-xarajat qilgan holatda daromadga intilish globallashgan zamonda barcha uchun muhim hayotiy zarurat bo'lib qolyapti. Bunga oddiy qilib oladigan bo'lsak iqtisodiyotning bosh muammosi - o'sib boruvchi ehtiyojlarimizni kamayib borayotgan resurslar orqali ta'minlash masalasiga tayangan holda ishlar tashkil qilinishi barcha sharoitlarda o'z samarasini bermay qolmaydi. Turizm xizmatlari ayanan mana shunday sohalardan biri deb olishimiz mumkin bo'lgan yo'nalish hisoblanadi.

Turistik xizmatlar - turistik faoliyat sub'ektlarining joylashtirish, ovqatlantirish, transport, axborot-reklama xizmatlari ko'rsatish borasidagi, shuningdek, turistlarning ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan boshqa xizmatlar.³⁸

Turistlar oqimining oshishi natijasida xizmat ko'rsatish sohasi rivojlanishi yuzaga keladi. Xizmat ko'rsatish sohasining qulaylik taraflari barcha manzillarda ushbu xizmat turini tashkil qilishimiz mumkin. Ayniqsa qishloq sharoitida turizm xizmatlarining tashkil qilinishi qishloq aholisini ish bilan ta'minlash uchun eng yaxshi imkoniyat. Hozirgi kunda turistik qishloqlar tashkil qilinyapti lekin endi asosiy muammo bizdagi mavjud turizm maskanlarimizga turistlar oqimini ko'paytirish va xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash bo'ladi. Turizmning rivojlantirilishida davlatimiz tomonidan olib borilayotgan ishlar turizmning imkoniyatlarini yanada ochib berishga qaratilgan. Oliy ta'lim vazirligiga topshirilgan ishlardan quyidagilarini ko'rishimiz mumkinki:

- "hududning turizm salohiyatini o'rganish, hudud va uning tarixi, turistik ob'ektlari va o'ziga xos xususiyatlari to'g'risida turli tillarda kontentlar yaratish, ularni targ'ibot qilish hamda turpaketlar yaratishda yordam ko'rsatish;
- nazariy bilim va amaliyotning uyg'unligini ta'minlagan holda professor va o'qituvchilarning izlanishlari, talabalarning turizm sohasidagi nazariy bilimlarini amaliyotda qo'llash imkoniyatlarini kengaytirish;
- hududlardagi aholi tomonidan turizm xizmatlarini ko'rsatish sifatini yaxshilash hamda kadrlarning malakasini oshirishda ko'maklashish."³⁹

Qishloq sharoitida odamlarda ish bilan bog'liq muammolar ko'proq kuzatilishini ko'rishimiz mumkin. Turizm qishloqlarini ko'paytirish evaziga ularning ish bilan bandlik darajasini oshirsak bo'ladi. Bizning hududimizda tabiat resurslaridan foydalangan holda turizm maskanlarini yaratishga tabiat in'om etgan imkoniyatlarimiz yetarlicha topiladi albatta. Turistik obyektlar to'g'risida rolik shaklida turistlarga doimiy ma'lumotlarning yetkazib berilishi biz ularga taqdim

³⁸ O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining 1999 - yil 20 - avgustda qabul qilgan "Turizm to'g'risida"gi Qonuni.

³⁹ https://uza.uz/oz/posts/respublikaning-turizm-salohiyatini-jadal-rivojlantirish-hamda-mahalliy-va-xorijiy-turistlar-sonini-yanada-oshirishga-doir-qoshimcha-chora-tadbirlar-togrisida_479920

qiladigan xizmatlarga bo‘lgan talabning oshishiga turtki bo‘ladi. Mehmonxona xizmatining rivojlanishi va turizm rivojlanishi ikkovi ham bir-biriga uzviy bog‘liq hisoblanadi. Turizm rivojlangan mamlakatga turistlar oqimi ko‘payadi va ular turli xizmatlardan foydalanishga ehtiyoj sezishadi. Mehmonxona xizmatidan foydalanuvchilar soninig yildan yilga o‘shish ko‘rsatkichlarini quyidagi jadval asosida ko‘rishimiz mumkin:

Mehmonxonalar⁴⁰

Ko‘rsatkichlar	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Mehmonxona va shunga o‘xshash joylashtirish vositalari (obyektlar) soni	816	916	1051	1156	1085	1167
joylar soni, birlik	39833	40788	46671	50408	43504	59327
joylashtirilgan tashrif buyuruvchilar, ming kishi	1714.2	2125.9	2193.4	702.8	1217.0	2250.3

Xizmatlar sohasiga qaratilgan e‘tibor natijasi tariqasida mehmonxonalarga tashrif buyirayotgan turistlar sonida sezishimiz mumkin. Lekin mehmonxona va ayniqsa uy mehmonxonalarida ham muammo va kamchiliklar yetarlicha topiladi. Mehmonxona xizmat ko‘rsatish jarayonida eng avvalo axborot xavfsizligiga ahamiyat qaratishi lozim.

Har bir mijozga xizmat ko‘rsatish jarayonida, mehmonxona mijozning ayrim shaxsiy, ijtimoiy, madaniy va iqtisodiy ma’lumotlar bazasiga ega bo‘ladi. Bunday ma’lumotlarni saqlash va har qanday sharoitda oshkor etmaslik, mehmonxona xizmat ko‘rsatish obro‘sigga ijobiy ta’sir qilishi mumkin.⁴¹

⁴⁰ <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/social-protection-2>

⁴¹ Katerina Berezina, Cihan Cobanoglu, Brian L. Miller, Francis A. Kwansa, (2012), “The impact of information security breach on hotel guest perception of service quality, satisfaction, revisit intentions and word-of-mouth”, “International Journal of Contemporary Hospitality Management” maqolasi, Vol. 24 Iss: 7 pp. 991 – 1010 <http://dx.doi.org/10.1108/09596111211258883>

Mehmonxona sohasida kadrlarning amaliy bilimlari va ko'nikmalarini oshirish iste'molchilar talabini qondirishga ijobiy ta'sir o'tkazadi.

Ushbu ma'lumotlar, fikr va mulohazalardan kelib chiqib aytish mumkinki xizmat ko'rsatish xizmatlarining rivojlanishida turizm salmog'ining o'rni katta. Turizm nafaqat mehmonxonalarni shu bilan birga boshqa sohalar rivojlanishiga ham katta ta'sir ko'rsatadi. Turizmni rivojlantirishda esa yo'l infratuzilmasi, viza rejimlari, mahalliy aholimizda turizm bo'yicha savodxonlik darjasini oshirish va ko'plab boshqa ma'lum bir yo'nalishlar ta'sir ko'rsatadi. Agar biz turizmni rivojlantiradigan bo'lsak o'z navbatida bir qator xizmat ko'rsatish sohalariga ham ijobiy ta'sir o'tkaza olamiz. Xususan, aloqa, moliya, transport, qurilish va savdo sohaları ham turizm bilan tengma teng rivojlanadi va buning natijasida aholimiz daromadi ko'payishi uchun qo'shimcha ish o'rinlari yaratiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining 1999 - yil 20 - avgustda qabul qilgan "Turizm to'g'risida"gi Qonuni.
2. https://uza.uz/oz/posts/respublikaning-turizm-salohiyatini-jadal-rivojlantirish-hamda-mahalliy-va-xorijiy-turistlar-sonini-yanada-oshirishga-doir-qoshimcha-chora-tadbirlar-tog'risida_479920
3. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/social-protection-2>
4. Katerina Berezina, Cihan Cobanoglu, Brian L. Miller, Francis A. Kwansa, (2012), "The impact of information security breach on hotel guest perception of service quality, satisfaction, revisit intentions and word-of-mouth", "International Journal of Contemporary Hospitality Management" maqolasi, Vol. 24 Iss: 7 pp. 991 – 1010 <http://dx.doi.org/10.1108/09596111211258883>

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА АВТОМОБИЛЬНЫМИ ПЕРЕВОЗЧИКАМИ

*Абдуллаев А. К. – старший преподаватель, Университет мировой экономики
и дипломатии*

Сегодня сфера услуг является одной из перспективных и развивающихся отраслей экономики любой страны. В нынешних реалиях практически каждое предприятие в той или иной степени связано со сферой услуг. К наиболее традиционным видам услуг относятся транспортные, медицинские, и финансовые услуги. На современном этапе такие услуги как информационные, компьютерные, консалтинговые, аудиторские и другие получили значительное развитие.

Транспортные услуги имеют особенности с учётом вид тельности, которые оказывают влияние на формирование их комплекса маркетинга:

- нематериальность, неосвязаемость услуг;
- неделимость услуги, ее неразрывная связь с производством;
- неодинаковость;
- непродолжительность, несохраняемость услуг;
- неравномерность во времени и пространстве.⁴²

Международные транспортировка грузов, являясь специфическим продуктом, продается и покупается на международных рыках транспортных услуг. Международный автомобильный транспорт Узбекистана является неотъемлимой частью единой транспортной системы республики. Вместе с тем, функционируя согласно собственным законам, а также международным правилам, узбекский сектор рынка международного автотранспорта перевозок представляет собой часть региональной и международной транспортных систем.

⁴² Фурсов В. А. Особенности маркетинга транспортных услуг // Пространство экономики. – 2006. – №4. – С. 149-150.

В целях комплексного анализа маркетинговых инструментов используемых международными автомобильными перевозчиками можно рассмотреть их с позиции комплекса 8P.



Источник: Составлено автором.

Рис. 1. Маркетинг-микс используемый международными автомобильными перевозчиками (с позиции комплекса 8P).

С точки зрения реализации международного маркетинга международные автомобильные перевозчики, в частности со следующими проблемами:

1. Отличия государственных теорий распределения во всех сферах, влияющих на условия пользования и специфику потребления;
2. Расхождения в законодательстве на тему экономических отношений участников сбытовых каналов;

3. Различный уровень реализации сбытовой инфраструктуры;
4. Географические обстоятельства (плотность жителей и т. д.);
5. Отличие в перечне предоставляемых услуг в пользу покупателя участниками сбытового канала.⁴³

К сожалению, эти проблемы не обходят узбекских компаний которые предоставляют услуги транспортировки на автомобильном транспорте.

По данным Ассоциации международных автомобильных перевозчиков Узбекистана на сегодняшний день у нашей страны имеются межправительственные соглашения о международных автомобильных перевозках с 32 государствами, в соответствии с которыми осуществляется двусторонние, транзитные и иные автомобильные перевозки.⁴⁴

В Узбекистане в 2022 г. по сравнению с 2017 г. в 3,1 раза увеличилось количество автотранспортных средств, занимающихся международными грузовыми перевозками. Так, 888 автотранспортных компаний предоставляют услуги, связанные с международными перевозками грузов, 62% парка которых состоит из автотранспортных средств не ниже Евро 4 стандарта.⁴⁵

С учетом особенностей рынка автотранспортных услуг можно выделить основные направления транспортного маркетинга на зарубежных рынках:

- всестороннее изучение рынка транспортных рынков, конкурентов на зарубежных рынках, анализ транспортной обеспеченности регионов с помощью инструментов международного маркетингового исследования;

- определение потребительского спроса на транспортные услуги по объему, направлениям, сегментам на зарубежных рынках и разработка эффективной ценовой политики на основе анализа спроса и предложений, цен конкурентов и собственных издержек в целях обеспечения определенного

⁴³ Евсева А. А., Басков В. Н., Сухарева А. Д. Анализ применения механизма 4P-маркетинга в сфере функционирования предприятий в области международных автомобильных перевозок // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 1543.

⁴⁴ Данные Ассоциации международных автомобильных перевозчиков Узбекистана [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://aircuz.uz/mezhdunarodnye-soglasheniya-v-oblasti-map/>. Дата доступа: 04.12.2023.

⁴⁵ Данные Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://miit.uz/ru/menu/transportirovanie>. Дата доступа 04.12.2023.

уровня прибыли транспортных предприятий предлагающие свои услуги зарубежом;

- активное использование маркетинговых коммуникаций с элементами рекламы и стимулирование спроса на транспортные услуги на зарубежных рынках.

В заключении необходимо отметить, что развитие вышеуказанных направлений по активному использованию инструментов международного маркетинга имеет не только международное значение для перевозчиков Узбекистана но и как инструмент конкуренции с железнодорожным транспортом и как база для расширения занятости.

Список источников:

1. Данные Министерства инвестиций, промышленности и торговли Республики Узбекистан [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://miit.uz/ru/menu/transportirovanie>. Дата доступа 04.12.2023.

2. Данные Ассоциации международных автомобильных перевозчиков Узбекистана [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://aircuz.uz/mezhdunarodnye-soglasheniya-v-oblasti-map/>. Дата доступа: 04.12.2023.

3. Фурсов В. А. Особенности маркетинга транспортных услуг // Пространство экономики. – 2006. – №4. – С. 149-150.

4. Евсеева А. А., Басков В. Н., Сухарева А. Д. Анализ применения механизма 4P-маркетинга в сфере функционирования предприятий в области международных автомобильных перевозок // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 39. – С. 1543.

РАЗВИТИЕ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ – РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТА УЗБЕКИСТАН – ЕВРОСОЮЗ

*Турсунматова Нигина - студентка СМОП ТГЭУ и УрГЭУ, Научный
руководитель к.э.н., доцент Юнусова Р.Р.*

В условиях современной глобализации и развития международных торговых отношений роль эффективной транспортно-логистической системы становится все более важной. В настоящее время Узбекистан активно стремится к увеличению объемов экспорта своих товаров и услуг, а Евросоюз, в свою очередь, тоже заинтересован в расширении торговых партнерств с этой страной. Развитие транспортно-логистической системы с целью обеспечения более эффективной торговли и обмена становится необходимой задачей.

Анализ текущей ситуации транспортно-логистической системы включает: определение основных товарных групп и перевозимых грузов; типы транспорта, используемые на данном направлении.

Экспорт и доставка товаров между Узбекистаном и Евросоюзом осуществляются через различные виды транспорта, включая железнодорожный, автомобильный и авиационный. Основные товарные группы, которые экспортируются из Узбекистана в Евросоюз, включают текстильные изделия, хлопок, фрукты и овощи, а также нефтепродукты.⁴⁶ В обратном направлении из Евросоюза в Узбекистан экспортируются машины и оборудование, продукты питания, химическая продукция и другие товары.

Оценка текущего состояния транспортной инфраструктуры строится на изучении состояния и пропускной способности дорог, железных и водных путей; анализа существующих пограничных точек и пунктов таможенного контроля; обзора существующих проблем и ограничений в транспортных маршрутах между Узбекистаном и Евросоюзом.

⁴⁶ Хамачек, А.Л. Транспортная инфраструктура укрупненного регионального масштаба / А.Л. Хамачек, Н.Н. Яговитина // Экономическая политика. – 2021. – Т. 16, № 2. – С. 95-104.

Для изучения состояния дорог следует анализировать качество покрытия, наличие ям и повреждений, общее состояние дорожного полотна и инфраструктуры. Это может включать в себя технические обследования, использование спутниковых средств наблюдения и другие методы.

Пропускную способность дорог можно определить по объему движения, скорости движения и уровню перегрузки. Анализ данных о потоке транспорта и их динамике может помочь определить участки с наибольшей нагрузкой.

География существующих пограничных точек и пунктов таможенного контроля в Узбекистане формирует благоприятные условия для осуществления перевозок практически со всеми странами Центральной Азии и Афганистаном («Дустлик», «Ойбек» с Казахстаном, «Ургенч» с Туркменистаном; «Карши» с Таджикистаном, «Шерабад», «Термез» с Афганистаном, «Гиссар» с Таджикистаном). Это лишь некоторые из пограничных точек и пунктов таможенного контроля в Узбекистане.

Транспортные маршруты между Узбекистаном и Евросоюзом сталкиваются с рядом проблем и ограничений, которые затрудняют торговлю и экономическое сотрудничество.⁴⁷ Некоторые из этих проблем включают длительные временные задержки на пограничных точках, сложные процедуры таможенного контроля, недостаток инфраструктуры и неэффективное использование транспортных маршрутов.

Для улучшения ситуации необходимо провести анализ проблемных зон и выработать стратегии для их устранения. Это может включать в себя модернизацию инфраструктуры на пограничных точках, упрощение процедур таможенного контроля, улучшение координации между различными государственными органами и увеличение инвестиций в развитие транспортной сети.

Развитие транспортно-логистической системы для экспорта определит решение задач, связанных с созданием специальных транспортных коридоров

⁴⁷ Малик, А.В. Развитие транспортно-логистической системы Узбекистана как фактор развития экспорта / А.В. Малик, М.А. Рустамов // Научный вестник МГТУГА. – 2015. – № 11 (57). – С. 92-98

и таможенных узлов для ускорения процесса экспорта товаров; развитием мульти-модальных транспортных систем, позволяющих эффективно перемещать грузы из различных регионов в международные порты и аэропорты; внедрение современных технологий отслеживания грузов и контроля за их перемещением, чтобы обеспечить безопасность и эффективность логистических процессов: развитие сети складских и логистических центров, обеспечивающих хранение и переработку экспортных товаров; обучение специалистов в области логистики и управления цепями поставок, чтобы повысить профессионализм и эффективность работы в этой сфере; развитие складских комплексов и центров сортировки грузов; внедрение новых технологий в логистические операции, такие как системы управления складом и отслеживания грузов; повышение профессионализма и качества обучения персонала, работающего в логистике.

Кроме того, важно также установить более прямые и эффективные транспортные маршруты между Узбекистаном и Евросоюзом, чтобы уменьшить время доставки грузов и снизить издержки для бизнеса. Это может быть достигнуто через дальнейшее развитие железнодорожных и автомобильных маршрутов, а также улучшение логистических возможностей.

Для изучения состояния железных путей необходимо проводить технические обследования и мониторинг инфраструктуры.⁴⁸ Оценка пропускной способности железных дорог также требует анализа данных о фактическом объеме грузоперевозок, скорости движения поездов и уровня загруженности.

Железнодорожный транспорт играет важную роль в доставке грузов между Узбекистаном и Евросоюзом, особенно для тяжелых и крупногабаритных грузов. Автомобильный транспорт используется для доставки грузов на короткие расстояния и для доставки грузов до конечного

⁴⁸ Вавилова, Е.А. Транспортный потенциал и особенности развития транспортной системы Узбекистана / Е.А. Вавилова // Стратегии и модели развития транспортных систем. – 2016. – Т. 2. – С. 45-52.

пункта назначения. Авиационный транспорт - для быстрой доставки ценных и скоропортящихся грузов.

Одной из основных задач развития транспортно-логистической системы в Узбекистане является строительство и модернизация транспортной инфраструктуры. Развитие дорожной сети, строительство магистральных автомобильных дорог, а также модернизация и увеличение пропускной способности железнодорожных и авиационных узлов позволят значительно увеличить объемы перевозок грузов. Кроме того, необходимо активно развивать морской и речной транспорт, максимально используя географическое положение страны и наличие внутренних водных путей.

Следующим шагом в развитии транспортной системы является повышение качества и эффективности логистических услуг. Внедрение современных информационных технологий позволит улучшить управление логистическими процессами, сократить время и затраты на доставку грузов от точки отправления до точки назначения. Важно также развивать мультимодальные логистические решения, которые позволят оптимально сочетать различные виды транспорта и обеспечить максимальную эффективность доставки грузов.

Однако развитие транспортно-логистической системы требует не только инфраструктурных изменений, но и проведения реформ в сфере транспортной политики и правил торговли. Упрощение таможенных и экспортных процедур, сокращение бюрократической нагрузки на предпринимателей и улучшение инвестиционного климата способствуют привлечению иностранных инвестиций и развитию экспортных возможностей страны.

В заключение можно отметить, что развитие транспортно-логистической системы с целью расширения экспорта в Узбекистан и Евросоюз является важной задачей, требующей комплексного подхода и согласованных усилий со стороны государственных органов, бизнес-сообщества и международных партнеров. Реализация этих мер позволит Узбекистану укрепить свое положение на международной арене и расширить

экономические связи с Евросоюзом, обеспечивая взаимную выгоду и процветание.

Литература:

1. Хамачек, А.Л. Транспортная инфраструктура укрупненного регионального масштаба / А.Л. Хамачек, Н.Н. Яговитина // Экономическая политика. – 2021. – Т. 16, № 2. – С. 95-104.
2. Вавилова, Е.А. Транспортный потенциал и особенности развития транспортной системы Узбекистана / Е.А. Вавилова // Стратегии и модели развития транспортных систем. – 2016. – Т. 2. – С. 45-52.
3. Малик, А.В. Развитие транспортно-логистической системы Узбекистана как фактор развития экспорта / А.В. Малик, М.А. Рустамов // Научный вестник МГТУГА. – 2015. – № 11 (57). – С. 92-98

O‘ZBEKISTONDAN YEVROPA ITTIFOQIGA EKSPORTNI KENGAYTIRISHDA TRANSPORT-LOGISTIKA TIZIMINI RIVOJLANTIRISH YO‘NALISHLARI

*Og'abek Norqulov – Jahon Iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti Xalqaro
munosabatlar fakulteti talabasi*

Annotatsiya: Ushbu maqolada tadqiqotchi asosiy e'tiborini O‘zbekistonning tashqi savdo faoliyati va xalqaro eksport salohiyati bilan birga tashqi savdo eksportga ta'siri yuqori bo‘lgan transport-logistika tizimiga alohida e'tibor qaratgan. Bugungi kunda jahon savdosining integratsiyalashuvi jarayonida yuqori natijali eksportni yo‘lga qo‘yish har bir davlatning o‘z oldiga qo‘ygan maqsadlaridan biri ekanligi hech bir davlatga sir emas.

Kalit so‘zlar: O‘zbekiston-Yevropa ittifoqi savdo munosabatlari, EPCA, Eksport salohiyati, Transport-logistika, Transport-logistika koridorlari.

O‘zbekiston-Yevropa ittifoqining iqtisodiy aloqalari

O‘zbekiston Respublikasining Yevropa ittifoqi bilan munosabatlarning boshlanishi 1992-yil 15-aprelda O‘zbekiston Respublikasi hukumati va Yevropa hamjamiyatlari komissiyasi o‘rtasida o‘zaro anglashuv memorandumining imzolanishi bilan asos solingan. 1994-yil 16-noyabrda tomonlar o‘rtasida diplomatik munosabatlar o‘rnatildi. Yevropa ittifoqi va O‘zbekiston o‘rtasida sheriklik va hamkorlik to‘g‘risidagi bitim 1996-yil iyun oyida Florensiyada davlat rahbarlari darajasida imzolangan. Amaldagi Kengaytirilgan sheriklik va hamkorlik to‘g‘risidagi bitim 2022-yil 6-iyulda imzolangan. Bugungi kunda O‘zbekistonning tashqi siyosati va tashqi iqtisodiyotida Yevropa ittifoqining o‘rni yuqoridir. O‘zbekiston va Yelga a‘zo davlatlar o‘rtasidagi tovar ayirboshlash hajmi 2023-yilning yanvar-iyul oylari davomida jami 2,95 milliard yevrodan ortiqni tashkil qildi, deya xabar beradi Yevrostatdagi manba, Yevropa ittifoqi statistika boshqarmasi. Hisobot davrida O‘zbekiston va Yevropa ittifoqi mamlakatlari o‘rtasidagi savdo hajmi o‘tgan yilning dastlabki 7 oyidagi (2,35 milliard yevro)dan farqli o‘laroq 25,75 foizga oshgan. O‘zbekistonning Yevropa ittifoqiga eksporti 2023-yilning yanvar-iyul oylarida qariyb 423,43 million yevroga yetdi, bu 2022-yilning mos oylariga nisbatan 11 foizga kamaygan, o‘shanda bu ko‘rsatkich 471,21 million yevro bo‘lgan. Shunga qaramay, O‘zbekiston 2023-yilning dastlabki 7 oyida Yevropa ittifoqi davlatlaridan import hajmini 2022-yilning yanvar-iyul oylaridagidan (1,88 milliard yevro) farqli o‘laroq 34 foizga oshirib, jami 2,53 milliard yevroga yetdi. O‘zbekiston va Yevropa ittifoqi mamlakatlari o‘rtasidagi tovar ayirboshlash hajmi o‘tgan yili 4,61 milliard yevroga yetdi, bu 2021-yilda 2,77 milliard yevroni tashkil qilgan ko‘rsatkichdan 41 foizga ko‘pdir¹.

Ushbu iqtisodiy savdo aylanmasini hisobga olgan holda bugungi zamon talabi asosida YI davlatlari va O‘zbekiston o‘rtasidagi aloqa yildan yilga yaxshilanib bormoqda va bu munosabatlar ikki mintaqaning integratsiyalashuvini yanada oldinga harakatlantirmoqda. Bu munosabatlarni xalqaro tashkilot tuzish darajasigacha olib borishgan. 2018-yilda O‘zbekiston Yevropa ittifoqi bilan yangi “Kengaytirilgan sheriklik va hamkorlik to‘g‘risidagi bitim”ni (EPCA) tuzish

bo'yicha muzokaralarni boshladi va shu yilning iyul oyida keyingi imzolash uchun ma'qullandi. Yangi kelishuv iqtisodiy va sarmoyaviy hamkorlik, energetika, transport, atrof-muhit va iqlim o'zgarishi, raqamli iqtisodiyot, qishloq xo'jaligi va qishloqlarni rivojlantirish, bandlik, ijtimoiy masalalar va ilmiy tadqiqotlar kabi sohalarda o'zaro hamkorlikni kengaytirishni nazarda tutadi. O'zbekiston-Yevropa munosabatlarining shartnomaviy-huquqiy asosi 15ta hujjatdan iborat. Kengaytirilgan sheriklik va hamkorlik to'g'risidagi bitimga muvofiq, O'zbekiston MDH davlatlari bilan eng qulay savdo rejimiga ega².

Ayni vaqtda O'zbekiston Respublikasi ham tashqi savdoda o'z o'rniga ega bo'lish uchun istiqbolli eksport-import siyosatini oqilona olib borishga harakat qilmoqda. Bugungi kunda O'zbekistonning asosiy eksporti oltin (4,53 milliard dollar), chakana bo'lmagan sof paxta iplari (1,61 milliard dollar), tozalangan mis (741 million dollar), neft gazi (722 million dollar) va radioaktiv kimyoviy moddalar (407 million dollar) bo'lib, asosan Shveytsariya (2,4 milliard dollar), Xitoy (1,94 milliard dollar), Buyuk Britaniya (1,88 milliard dollar), Rossiya (1,71 milliard dollar) va Turkiyaga (1,68 milliard dollar) eksport qilinadi. 2021-yilda O'zbekiston dunyodagi eng yirik ipak chiqindilari eksportchisi bo'ldi (36,1 million dollar)³.

Tashqi savdoning asosiy qismiga aylanib ulgurgan yana bir soha bu transport-kommunikatsiya aniqrog'i transport-logistika hisoblanadi. Tarixan Markaziy Osiyo davlatlari asosan O'zbekiston Respublikasi sharqning eng yirik aloqalar olib boruvchi savdo yo'li Buyuk Ipak yo'lining chorrahasida joylashgani va tranzit hudud vazifasini o'tab berishi bu O'zbekiston uchun foydali bo'lgan va bugun ham qaysidir ma'noda tranzit hudud vazifasini o'tab berayotgani bor gap. O'zbekiston quruqlik orqali Rossiyani Janubiy Osiyoga, Yevropa davlatlarini Xitoyga, Xitoyni Turkiya va Rossiyaga, Janubiy Osiyo davlatlarini Rossiya va Yevropaga bog'lash funksiyasiga ega davlat hisoblanadi.

Zamonaviy jahon siyosatida barcha davlatlarning o'z manfaatlari va geosiyosiy ustunliklari mavjuddir. Aynan O'zbekiston ham o'zining milliy manfaatlarining ustuvorliklaridan kelib chiqqan holda o'zining tashqi siyosiy va iqtisodiy xarakterini ko'rsatib kelmoqda. Shuningdek, O'zbekistonning geosiyosiy

ustunligi ya'ni mintaqalarni bog'lash xususiyati mavjudligi uning bugungi xalqaro munosabatlardagi rolini oshirib yuboradi. Aniqroq qilib aytganda Sharq bilan G'arbni, Shimol bilan Janubni bog'lash xarakteriga ega bo'lgan Yevrosiyoning markazida joylashgan davlatdir. Aynan bugungi globallashuv davrida transport-logistika koridorlarini ochish, G'arb mamlakatlariga yaqin masofalar orqali va mahsulotlarni tezroq yetkazib borish uchun temiryo'l liniyalarini qurish va dengizga chiqish imkoniyatlarini ko'zdan kechirish kerakdir. O'zbekiston noqulay geografik joylashuvga ega bo'lgan va dengizga chiqish uchun ikkita ("double-land-locked") mamlakatdan o'tish kerak ekanligini, uning asosiy e'tiborini quruqlikdagi yo'llarga e'tibor qaratishga majbur etadi⁴.

O'zbekiston tashqi savdosi uchun muhim bo'lgan asosiy 8 ta quruqlik temiryo'l loyihalari mavjud. Misol uchun, 2023-yilning may oyda Sian shahrida bo'lib o'tgan "Xitoy-Markaziy Osiyo" sammitida Xitoy rahbari Si Tszinpin va Qirg'iziston prezidenti Sadir Japarov "Xitoy-Qirg'iziston-O'zbekiston" (XKU) temir yo'li qurilishini "erta muddatda" boshlashga kelishib oldilar. Dastlab 1990-yillarda taklif qilingan CKU temir yo'lining uzunligi taxminan 523 kilometr (Xitoyda 213 kilometr, Qirg'izistonda 260 kilometr va O'zbekistonda 50 kilometr) bo'lishi kutilmoqda. Taxminiy qiymati 4,5 milliard AQSh dollari bo'lgan bu yo'l Xitoydan Yevropaga Qirg'iziston, Turkmaniston, Eron va Turkiya orqali poyezdlar qatnovini ko'rsatuvchi Xitoy-Yevropa yuk temir yo'lining janubiy yo'nalishining bir qismiga aylanishni maqsad qilgan. Bu yo'l vaqtini taxminan 900 kilometru sakkiz kunga qisqartiradi⁵. Keyingi temiryo'l liniyasi Termiz-Mozori Sharif-Kobul-Peshovar liniyasidir. Bu O'zbekistonning Termiz shahri, Afg'onistonning Mozori Sharif va Lo'gar viloyatlari orqali o'tadi va Afg'oniston chegarasi yaqinidagi Kurram qabilaviy tumanidagi Xarlachi chegara punkti orqali Pokistonga cho'ziladi. Ushbu liniya yo'lovchi va yuk tashish xizmatlarini osonlashtiradi va "mintaqaviy savdo va iqtisodiy o'sishga hissa qo'shadi", deyiladi protokolda. Loyihani 2027 yil oxirigacha yakunlash rejalashtirilgan va poyezdlar 2030 yilga borib yiliga 15 million tonnagacha yuk tashishi mumkin. 760 kilometrlik (472 milya) temir yo'l O'zbekiston va Pokiston o'rtasidagi yuklarni yetkazib berish muddatlarini taxminan

lesh kunga qisqartirishi, hisob-kitoblarga ko'ra, yuk tashish narxini kamida 40 foizga kamaytirishi kutilmoqda⁶. Ko'rinib turibdiki ushbu temiryo'l loyihasi orqali O'zbekistonning asosiy maqsadi Pokiston orqali dengizga chiqish imkoniyatlarini oshirishdir. Undan tashqari yangi loyihalarning asosiy maqsadi masofa va yuk tashishlar o'rtasidagi vaqtni qisqartirish, hamda yuklarni hamyonbop narxda manziliga yetkazish, shuningdek yuk tashish hajmini oshirishdir. Bugungi kunda O'zbekistonning 8 ta temiryo'l liniyasining 3 tasi Rossiya bilan o'zaro bog'liq ekanligi haqiqatdir. Ammo O'zbekiston Rossiya bilan amalga oshirilgan loyihalarni chetlab o'tgan holda ko'proq o'ziga muqobil loyihalarga qo'shilmogda. Misol uchun, Boku-Tibilis-Kars temir yo'li loyihasi Ozarbayjondagi Bokuni Gruziyadagi Tbilisi orqali Turkiyaning sharqiy qismidagi Kars bilan bog'laydi va u Osiyo va Yevropa bozorlari o'rtasida yangi quruqlikdagi ko'priklar bo'lib, bu orqali yuklarni Yevroosiyaning bir chekkasidan boshqasiga temir yo'l orqali olib o'tish mumkin. Rossiyani chetlab o'tishda atigi 15 kun ichida⁷.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, Bugungi kunda Yevropa ittifoqi O'zbekiston uchun asosiy hamkor mintaqa, asosiy iqtisodiy sherik hisoblandi. Uning biz uchun yillik investitsiyalarini joriy etish va O'zbekiston bilan export-import imkoniyatlarini keyingi istiqbolini izlash oldimizda turgan asosiy vazifa hisoblanadi. Shuningdek, O'zbekiston-Yevropa Ittifoqi mamlakatlari o'rtasida temiryo'l, havo va avtomobil yo'llari bog'lanish mumkin, ammo bugungi kundagi asosiy transport-logistika bo'g'ini bu temiryo'l ekanligi butun dunyoga ma'lum. Chunki temiryo'llar havo va avtomobil yo'llaridan ancha arzon va yetkazish vaqti ham ularga nisbatdan oz muddatni talab qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Mammadova A. Uzbekistan and EU countries significantly boost trade turnover volumes. Baku. 2023. <https://en.trend.az/casia/uzbekistan/3805013.html>
2. Mamatov M. The prospects of cooperation between Uzbekistan and the European Union. Tashkent. New Uzbekistan newspaper. 2023. <https://tsue.uz/en/news/yangi-uzbekiston-gazetasida-tidiu-iqtisodiyot-fanlari-boyicha-falsafa-doktori-mamajon->

mamatovning-ozbekiston-va-yevropa-ittifoqi-hamkorlik-istiqbollari-sarlavhali-maqolasi-chop-etildi

3. Uzbekistan Exports, Imports and Trade Partners. 2021. <https://oec.world/en/profile/country/uzb>
4. Hasanov U. Xalqaro munosabatlar nazariyasiga kirish. Toshkent, JIDU Press. 2014. bet 90-92.
5. Worth J. Full steam ahead for the China-Kyrgyzstan-Uzbekistan railway?. 2023. <https://www.lowyinstitute.org/the-interpretor/full-steam-ahead-china-kyrgyzstan-uzbekistan-railway>
6. Laatif A. Pakistan, Uzbekistan, Afghanistan sign tripartite railway link project. 2023. <https://www.aa.com.tr/en/asia-pacific/pakistan-uzbekistan-afghanistan-sign-tripartite-railway-link-project/2949015#>
7. Devonshire-Ellis C. Georgia, Uzbekistan, Prioritize the BTK Railway To Boost Trade. 2023. <https://www.silkroadbriefing.com/news/2023/04/04/georgia-uzbekistan-prioritize-the-btk-railway-to-boost-trade/>

GERMANIYA VA O‘ZBEKISTON INVESTITSION HAMKORLIGI

Malikov Nu‘monjon – Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti o‘qituvchisi

2023-yil 2-4-may kunlari O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Germaniyaga davlat tashrifi natijasida ikki davlat o‘rtasida iqtisodiyot, savdo, moliya, ta’lim kabi sohalariga aloqador 16 ta hujjat imzolangan. O‘zbekiston Prezidenti tashrifi doirasida o‘tkazilgan biznes-forumda 9 milliard yevrodan ziyod qiymatdagi yangi loyihalarini amalga oshirish bo‘yicha kelishuvlarga erishilgan alohida e’tiborga loyiq.

Bugungi kunda Germaniya O‘zbekistonning eng yirik beshta savdo va investitsiya hamkorlari qatoriga kiradi. 30 yil ichida birinchi marta O‘zbekiston va Germaniya o‘rtasidagi tovar ayirboshlash hajmi bir milliard dollardan oshdi.

O‘zbekistonda nemis biznesining ulushi o‘sib boryapti, shunga mos ravishda o‘zlashtirilgan nemis investitsiyalari hajmi ikki baravar - 700 million dollardan 1,5 milliard dollargacha ko‘paygan.⁴⁹

Birgina 2021-yilda Germaniyadan o‘zlashtirilgan investitsiyalar hajmi 1,1 milliard dollarni (+37,5 foiz) tashkil etib, ular neft-gaz va farmatsevtika sanoati, qurilish materiallari ishlab chiqarish loyihalarini amalga oshirishga yo‘naltirilgan. 2022-yil yakuniga ko‘ra, bu ko‘rsatkich 769,1 million dollarni tashkil qildi.⁵⁰ O‘zbekistonda Germaniya sarmoyasi ishtirokida 219 ta korxonalar faoliyat yuritmoqda, ulardan 97 tasi yakka tartibdagi tadbirkordir. 31 ta nemis kompaniyasining vakolatxonalari akkreditatsiyadan o‘tgan. So‘nggi ikki yilda O‘zbekistonga kiritilgan Germaniya investitsiyalarining umumiy hajmi qariyb 2 milliard yevroni tashkil etdi. Hozirgi paytda Germaniya hamkorlari bilan birga

⁴⁹ Toshkentda Ўзбекистон президентининг Германияга ташрифи олдида халқаро тadbир ўтказилди. <https://kun.uz/news/2023/04/29/toshkentda-ozbekiston-prezidentining-germaniyaga-tashrifi-oldidan-xalqaro-tadbir-otkazildi>

⁵⁰ Хронология: Ўзбекистон-Германия муносабатлари яқин тарихда қай тарафга ўзгарди? <https://kun.uz/news/2023/05/01/xronologiya-ozbekiston-germaniya-munosabatlari-yaqin-tarixda-qay-tarafga-ozgardi>

qiymati 100 milliarddan ortiq bo'lgan 10 dan ko'proq qo'shma loyihalar amalga oshirilmoqda.⁵¹

So'nggi yillarda Germaniya va O'zbekiston o'rtasida bir qancha muhim sarmoyaviy bitimlar amalga oshirildi. Masalan, 2018-yilda Germaniyaning MAN Truck & Bus kompaniyasi O'zbekistonning UzAutoTrailer kompaniyasi bilan O'zbekistonda birgalikda tirkamalar ishlab chiqarish bo'yicha o'zaro anglashuv memorandumini imzolagan edi. 2020-yilda Germaniyaning Linde kompaniyasi O'zbekistonning "Navoiyazot" aksiyadorlik jamiyati bilan mamlakatda yangi kimyo majmuasini qurish bo'yicha shartnoma imzoladi.

Ikki davlat o'rtasida iqtisodiy hamkorlikni rivojlantirish maqsadida Qo'shma iqtisodiy komissiya ham tuzildi, ikki davlat o'rtasidagi sarmoya va savdoni osonlashtirishga qaratilgan bir qancha shartnomalar imzolandi. Bundan tashqari, ikki davlat o'rtasidagi iqtisodiy aloqalarni yanada rivojlantirish maqsadida 2019-yilda Germaniya-O'zbekiston Savdo-sanoat palatasi tashkil etildi.⁵²

So'nggi yillarda Germaniya va O'zbekiston o'rtasida bir qancha sarmoyaviy loyihalar va shartnomalar amalga oshirildi. Ulardan ba'zilari:

1. Siemens. 2021-yilning 16-aprel kuni O'zbekiston Respublikasi Energetika vazirligi va "Siemens Yenergy AG" (Germaniya) o'zaro anglashuv memorandumini hamda qo'shma loyihalarni amalga oshirish bo'yicha "Yo'l xaritasi"ni imzoladilar. Hamkorlik yangi ishlab chiqarish quvvatlarini qurish, O'zbekistondagi ishlab chiqarish quvvatlarini energiya auditori, energiya tejaydigan texnologiyalarni joriy etish bo'yicha takliflar tayyorlash, kadrlar tayyorlash, vodorod energetikasi va boshqa yo'nalishlarni o'z ichiga oladi.⁵³

⁵¹ Ўзбекистонда Германия билан қиймати 100 млрд доллардан зиёд қўшма лойиҳалар амалга ошириляпти. <https://kun.uz/news/2023/09/18/ozbekistonda-germaniya-bilan-qiymati-100-mlrd-dollar-dan-ziyod-qoshma-loyihalar-amalga-oshirilyapti>

⁵² <https://mift.uz/en>

⁵³ Ўзбекистон Республикаси Энергетика вазирлиги <https://minenergy.uz/uz/news/view/1216>

2. Volkswagen. 2019-yilda Volkswagen O‘zbekistonda avtomobil yig‘uvchi zavod ochish rejasini e‘lon qildi. Loyiha Volkswagen va O‘zbekiston hukumati o‘rtasidagi qo‘shma korxonaga bo‘lib, taxminan 1 milliard dollar sarmoyaga ega.⁵⁴

3. Deutsche Bahn: Germaniya Federativ Respublikasi Prezidenti Frank-Valter Shtaynmayerning 2019-yil may oyidagi O‘zbekiston Respublikasiga tashrifi doirasida “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJ faoliyatini takomillashtirish bo‘yicha shartnoma imzolangan bo‘lib, unda “O‘zbekiston temir yo‘llari” AJni Germaniya temir yo‘llarining ilg‘or tajribasiga asoslangan holda takomillashtirish ishlari olib borilmoqda.⁵⁵

4. Linde: 2019-yilda Linde O‘zbekiston davlat neft va gaz kompaniyasi bilan mamlakatdagi yangi zavoddan geliy yetkazib berish bo‘yicha uzoq muddatli shartnoma imzoladi. Loyiha O‘zbekistonga 300 ga yaqin ish o‘rni yaratilishi va geliyning asosiy global yetkazib beruvchisiga aylanishiga yordam berishi ko‘zlangan.

5. MAN Energy Solutions: 2020-yilda MAN Energy Solutions O‘zbekistonda yangi elektr stansiyasi uchun sakkizta qo‘sh yoqilg‘i dvigatelini yetkazib berish bo‘yicha shartnoma imzoladi. Dvigatellar tabiiy gazda ham, dizelda ham ishlay oladi va umumiy quvvati taxminan 130 MVtni tashkil qiladi.

Bu Germaniya va O‘zbekiston o‘rtasidagi investitsiya loyihalari va shartnomalarining bir necha misolidir. Ikki davlat so‘nggi yillarda o‘zaro iqtisodiy aloqalarni mustahkamlash ustida ishlamoqda va kelajakda bunday loyihalar ko‘proq bo‘lishi mumkin.⁵⁶

Bu borada Germaniyaning O‘zbekistondagi Favqulodda va muxtor elchisi Tilo Klinner jurnalistlar bilan muloqotida O‘zbekiston-Germaniya savdo-iqtisodiy hamkorligini kengaytirish bo‘yicha ayrim fikrlarni bildirib o‘tgan⁵⁷.

⁵⁴ Volkswagen O‘zbekistonda yengil tijoriy avtomobillarni ishlab chiqarishi mumkin. <https://www.gazeta.uz/uz/2020/03/04/volkswagen/>

⁵⁵ O‘zbekiston – Germaniya: O‘zbekiston transport tizimini isloh qilish sohasida hamkorlikni rivojlantirish. https://railway.uz/uz/informatsionnaya_sluzhba/novosti/22551/?sphrase_id=4169456

⁵⁶ Германия Ташқи савдо ва инвестициялар агентлиги (Germany Trade & Invest.) <https://www.gtai.de/en/invest>

⁵⁷ Германия элчиси — UzAuto Motors монополиясини бекор қилиш ҳақида. <https://www.gazeta.uz/uz/2022/05/11/uzauto-motors/>

Elchi O‘zbekiston va Germaniya savdo aloqalari rivojlanib borayotgani, biroq, so‘nggi yillarda Germaniya bilan o‘zaro savdo hajmining pasayib ketganiga global pandemiya ta’sir qilganini ko‘rsatgan va kelgusida yana savdo hajmi ortishiga umid bildirgan.

Elchi O‘zbekistonda barqaror energetikani rivojlantirish uchun tabiiy resurslardan foydalanish⁵⁸ imkoniyati mavjudligi haqida so‘z yuritgan. Qayta tiklanuvchi energetika uskunalari ishlab chikarishda ishlatiladigan mis qazib olishni istiqbolli va zurrur yo‘nalish deb ta’kidlagan.⁵⁹ Shuningdek, o‘sib kelayotgan ishchi kuchini real iqtisodiyot tarmoqlarida faoliyat yuritishlari uchun dual ta’lim tizimi yaratilishida Germaniya ta’lim muassasalari ko‘maklasha olishini ta’kidlagan.⁶⁰

O‘zbekiston o‘ziga berilgan GSP+ kelishuvi a’zolidan foydanishi katta imkoniyat yaratishini va u orqali O‘zbekiston tovarlarining Yevropa ittifoqi bozorlariga bojsiz kirib borishi imkoniyati mavjudligini aytib o‘tgan. Shu bilan birga elchi katta loyihalar uchun logistika sohasidagi masalalar, monopoliya va infratuzilma sharoitlarining yaxshi emasligi Germaniya investorlarini biroz o‘ylantirayotganligini aytib o‘tgan.

Bundan kelib chiqadiki, O‘zbekiston hukumati Germaniyaning to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarini mamlakatga jalb qilish uchun ko‘proq amaliy ishlarni olib borishi lozim. Buning uchun O‘zbekiston kompaniyalari Germaniya kompaniyalari bilan ko‘proq hamkorlik qilishi, tadbirlar, forumlar, uchrashuvlar, tashriflar o‘tkazishi, investorlarga sharoit yaratilishi kerak. O‘zbekiston Germaniyaning ekstraktiv investitsiyalaridan ko‘ra **sifatli investitsiyalar**ini jalb qilishga asosiy e’tiborini qaratishi lozim⁶¹.

⁵⁸ Gulyamova G., Abdullaev A., Sharipova U. Peculiarities and modern trends in world energy and the development of global pipeline transport networks //Journal of Critical Reviews. – 2020. – T. 7. – №. 4. – C. 388-392.

⁵⁹ Германия инвесторлари Ўзбекистон мис саноатининг имкониятлари билан қизиқишмоқда. https://dunyo.info/cyrl/site/inner/germaniya_investorlari_ozbekiston_mis_sanoatining_imkoniyatlari_bilan_qiziqish_moqda-6cX

⁶⁰ Германия тажрибаси асосида Ўзбекистонда дуал таълим тизими ривожлантирилади. https://dunyo.info/cyrl/site/inner/germaniya_tazhibasi_asosida_ozbekistonda_dual_taalim_tizimi_rivozhlantiriladi-w9k

⁶¹ N.Malikov, The importance of attracting quality investments, International Affairs, 136-144.

Tan olish kerak, Germaniya texnologiyalari qimmat, biroq ushbu texnologiyalarni mamlakatga jalb qilish bilan O‘zbekiston o‘zida mavjud resurslarni qayta ishlash, qayta tiklanuvchi energetika sohasini rivojlantirish imkoniyatiga ega bo‘ladi. Germaniya va O‘zbekiston o‘rtasida uzoq muddatli sanoatlashuv dasturini⁶² tuzish ikki davlat uchun ham samarali bo‘ladi.

Xulosa qilib aytganda, Germaniya uzoq muddatli, eksportini qo‘llab-quvvatlash, texnologiyalarga sarmoya kiritish va barqaror iqtisodiyoti bilan jahonda ilg‘or davlatlardan biri hisoblanadi. O‘zbekistonning Germaniya bilan hamkorligini oshirishi, o‘ziga investitsiyalar jalb qilishi, uzoq muddatli kelishuvlarga erishishi O‘zbekistonga yuqori darajadagi texnologiyalarni kirib kelishiga, iqtisodiyotni o‘sishiga, tabiiy resurslardan oqilona foydalanishga, infratuzilmalarning rivojlanishiga, sanoat sohasining samaradorligini oshishiga katta ta’sir ko‘rsatadi.

Ushbu tezis Yevropa ittifoqining Erasmus+ dasturi tomonidan qo‘llab-quvvatlangan “Toshkent Jan Mone nomidagi Yevropa tadqiqotlari bo‘yicha ilg‘or tajriba markazi (620528-EPP-1-2020-1-UZ-EPPJMO-CoE)” loyihasi doirasida tayyorlandi.

⁶² Bakoeva G. M., Ibodullaev S. T. Foreign trade activities of Uzbekistan: problems and opportunities for development //International journal of trends in marketing management. – 2021. – T. 9. – №. 1.

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Алиева Махлиё Гафур кизи – Магистрант УМЭД

Институт интеллектуальной собственности представляет собой ядро современной глобальной экономики — появление новых результатов интеллектуальной и творческой деятельности, их правовая охрана на внешних рынках предшествуют материальному движению товаров и услуг. На горизонте 2025 года роль интеллектуальной собственности и цифровой инфраструктуры оборота интеллектуальных прав станет ключевым фактором, определяющим рост национальной экономики и, как следствие, влияния страны в мире.

Поэтому в Стратегии развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы поставлено цель 97: **«Вступление во Всемирную торговую организацию и углубление процессов интеграции с Евразийским экономическим союзом, где отмечено, что необходимо «разработка соответствующих предложений по приведению национального законодательства в сферах технического регулирования, санитарных и фитосанитарных мер и защиты интеллектуальной собственности в соответствии с требованиями соглашений Всемирной торговой организации (ВТО)»⁶³.**

Нужно отметить, что человечество имеет широкий доступ ко всем достижениям интеллектуальной творческой деятельности и вытекающей отсюда обязанности вознаграждать тех, кто способствует возникновению и распространению этих достижений. Во Всеобщей декларации прав человека, принятой Генеральной Ассамблеей ООН в 1948 г., авторские права были отнесены к основным правам человека. В статье 27 Декларации говорится:

⁶³ Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы», № УП-60 от 28.01.2022 г., Национальная база данных законодательства, № 06/23/21/0085, 10.02.2023 г.

«1. Каждый человек имеет право свободно участвовать в культурной жизни общества, наслаждаться искусством, участвовать в научном прогрессе и пользоваться его благами.

2. Каждый человек имеет право на защиту его моральных и материальных интересов, являющихся результатом научных, литературных и художественных трудов, автором которых он является»⁶⁴.

Укрепление экономического фундамента государства предполагает всестороннюю правовую охрану результатов интеллектуальной деятельности, созданных человеческим разумом⁶⁵. Поэтому интеллектуальная собственность охраняется законом. Государство содействует развитию культуры, научных и технических исследований на благо общих интересов. Свободу литературного, художественного, научного, технического и других видов творчества, преподавания и охрану интеллектуальной собственности гарантирует статья 53 Конституции Республики Узбекистан. Он гласит: «Каждому гарантируется свобода научного, технического и художественного творчества, право на пользование достижениями культуры. Интеллектуальная собственность охраняется законом»⁶⁶.

Также, государство заботится о культурном, научном и техническом развитии общества. Согласно ст. 79 Конституции Республики Узбекистан: «Государство создает условия для интеллектуального, творческого, физического и нравственного формирования и развития молодежи, реализации ее прав на образование, охрану здоровья, жилье, трудоустройство, занятость и отдых»⁶⁷.

Правовой аспект понятия интеллектуальной собственности состоит в ее понимании как совокупности прав субъекта по управлению объектами собственности (вещами). В трактовке юридической энциклопедии

⁶⁴ Права человека. Основные международные документы. – М.: «Международные отношения», 1989 г.

⁶⁵ Тошев Б.Н., Халқаро ташкилотларнинг муаллифлик ҳуқуқига оид актларнинг ҳуқуқий мақоми, «Voris-Nashriyot», Тошкент, 2007. – 3 с.

⁶⁶ Конституция Республики Узбекистан: Принята 8 декабря 1992 года на XXI сессии Верховного Совета РУз двенадцатого созыва (с изм. по состоянию на 2021 г.) – Т.: «Ўзбекистон», 2021.

⁶⁷ Там же.

интеллектуальная собственность представлена как исключительное право гражданина или юридического лица на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации.

Объединяя правовой, экономический и социологический подходы и отмечая междисциплинарность понятия «интеллектуальная собственность», сущность и значение которой варьируется в зависимости от сферы его применения, А.Н. Прохоров отмечает, что интеллектуальная собственность представляет собой совокупность социально-экономических отношений, связанных с созданием, распределением, обменом и потреблением результатов творческой деятельности человека, с одновременной фиксацией комплекса исключительных прав на продукты интеллектуального труда⁶⁸.

В целом законы, направленные на защиту авторского права и смежных прав, регулируют общественные отношения в данной области⁶⁹. Поэтому основным нормативно-правовым документом, регулирующим права по интеллектуальной деятельности в Узбекистане, является Гражданский Кодекс Республики Узбекистан, а именно Раздел 4 «Интеллектуальная собственность». В ней перечислены объекты интеллектуальной собственности, и подробно расписано авторское право, смежные права, право на промышленную собственность (право на изобретение, полезную модель, промышленный образец) и т. д.⁷⁰.

Содержание понятия «интеллектуальная собственность» определено в ст. 1225 ч. 4 Гражданского кодекса Республики Узбекистан: «интеллектуальная собственность (ИС) рассматривается как совокупность исключительных прав физического или юридического лица на результаты интеллектуальной и прежде всего творческой деятельности, а также на приравненные к ним по правовому режиму средства индивидуализации

⁶⁸ Прохоров А.Н. Основные подходы к определению сущности понятия «интеллектуальная собственность» // Вестник Тюменского государственного университета. 2015. № 11. С. 21 - 29.

⁶⁹ Тошев Б.Н., Халқаро ташкилотларнинг муаллифлик ҳуқуқига оид актларнинг ҳуқуқий мақоми, «Voris-Nashriyot», Тошкент, 2007. – 5 с.

⁷⁰ Гражданский кодекс Республики Узбекистан, Часть вторая от 01.03.1997, Национальная база данных законодательства, 04.11.2022 г., № 03/22/800/0990.

юридических лиц, продукции, работ и услуг (фирменное наименование, товарный знак, знак обслуживания и т.п.)»⁷¹.

В научной литературе можно найти несколько определений объектов интеллектуальной собственности, но наиболее распространенным является определение Парижской и Бернской конвенции. Объектами интеллектуальной собственности являются все права, включая исключительные имущественные и не имущественные. Такие права могут относиться к «литературным, художественным и научным произведениям; исполнительской деятельности артистов, звукозаписи, радио- и телевизионным передачам; изобретениям во всех областях человеческой деятельности; научным открытиям; промышленным образцам; товарным знакам, знакам обслуживания, фирменным наименованиям и коммерческим обозначениям; защите против недобросовестной конкуренции; а также все другие права, относящиеся к интеллектуальной деятельности в производственной, научной, литературной и художественной областях»⁷².

Таким образом, в соответствии с этим международным договором интеллектуальная собственность есть совокупность прав на перечисленные объекты.

Однако на наш взгляд это определение не достаточно полное, так как не всякий объект интеллектуальной собственности зарегистрирован, а некоторые из них засекречены, как, например, ноу-хау, более полное определение даёт «Всемирная декларация по интеллектуальной собственности», принятая ВОИС 26 июня 2000 г. Согласно Декларации «...термин «интеллектуальная собственность» означает любую собственность, признаваемую по общему согласию в качестве интеллектуальной по характеру и заслуживающую охраны, включая, но не ограничиваясь научными и техническими изобретениями, литературными или художественными произведениями, товарными знаками и

⁷¹ Там же.

⁷² Асфандиаров Б.М., Казанцев В.И. Право интеллектуальной собственности: Учебное методическое пособие. М.: Издательство "Экзамен", 2007. - 160 с.

указателями деловых предприятий, промышленными образцами и географическими указаниями⁷³.

Нормы об авторских правах распространяются, безусловно, и на Интернет. Нет никаких ограничений или специальных оговорок о том, что в Интернете нормы авторского права действуют как-то иначе. В глазах закона нет разницы - опубликована фотография (авторская работа) в журнале или на web-сайте.

Размещая свои работы в Интернете, авторы сохраняют на них все права. Люди выставляют в Интернете свои статьи или фотографии для того, чтобы другие могли ознакомиться с ними, а не для того, чтобы они могли делать с ними все, что хотят. Автору принадлежит эксклюзивное право решать, как его работа будет использована. Если автор не указал, что разрешает свободно использовать свою работу, следует считать, что такого разрешения нет, и работу копировать нельзя. В противном случае нарушается право автора на неприкосновенность произведения и защита произведения от искажений ст. 1051 Гражданского кодекса Республики Узбекистан.

Проблема не в том, что в Интернете невозможно обеспечить правовую защиту авторских прав из-за отсутствия ограничений в копировании, а в том, что пока никто не пытался пресечь их нарушение имеющимися в нашем распоряжении законодательными средствами.

Как мы видим, в современной эпохе, называемой «информационным обществом», бурно развивается интеллектуальная деятельность человека. Эта деятельность имеет значение не только для человека, но и для социального и экономического развития любого государства. Она является составной частью безопасности государства, поскольку недостаточный интеллектуальный потенциал, являющийся, как правило, следствием недостаточным развитием нормативно-правовой базы, ведет к неконкурентоспособной экономике, слабому государству. Поэтому в настоящее время остро стоит необходимость

⁷³ Всемирная декларация по интеллектуальной собственности, от 26 июня 2000 г. /// URL: <https://elementy.ru/Library9/DeclWW.htm>

регулирования вопросов защиты в Глобальной сети, регламентации Интернета, как наиболее важного элемента новых информационных технологий.

Список литературы

1. Всемирная декларация по интеллектуальной собственности, от 26 июня 2000 г. /// URL: <https://elementy.ru/Library9/DeclWW.html>

2. Конституция Республики Узбекистан: Принята 8 декабря 1992 года на XXI сессии Верховного Совета РУз двенадцатого созыва (с изм. по состоянию на 2021 г.) – Т.: «Ўзбекистон», 2021.

3. Гражданский кодекс Республики Узбекистан, Часть вторая от 01.03.1997, Национальная база данных законодательства, 04.11.2022 г., № 03/22/800/0990.

4. Указ Президента Республики Узбекистан «О стратегии развития нового Узбекистана на 2022 — 2026 годы», № УП-60 от 28.01.2022 г., Национальная база данных законодательства, № 06/23/21/0085, 10.02.2023 г.

5. Асфандиаров Б.М., Казанцев В.И. Право интеллектуальной собственности: Учебное методическое пособие. М.: Издательство "Экзамен", 2007. - 160 с.

6. Права человека. Основные международные документы. –М.: «Международные отношения», 1989 г.

7. Прохоров А.Н. Основные подходы к определению сущности понятия «интеллектуальная собственность» // Вестник Тюменского государственного университета. 2015. № 11. С. 21 - 29.

8. Тошев Б.Н., Халқаро ташкилотларнинг муаллифлик ҳуқуқига оид ақтларнинг ҳуқуқий мақоми, «Voris-Nashriyot», Тошкент, 2007. – 251 с.

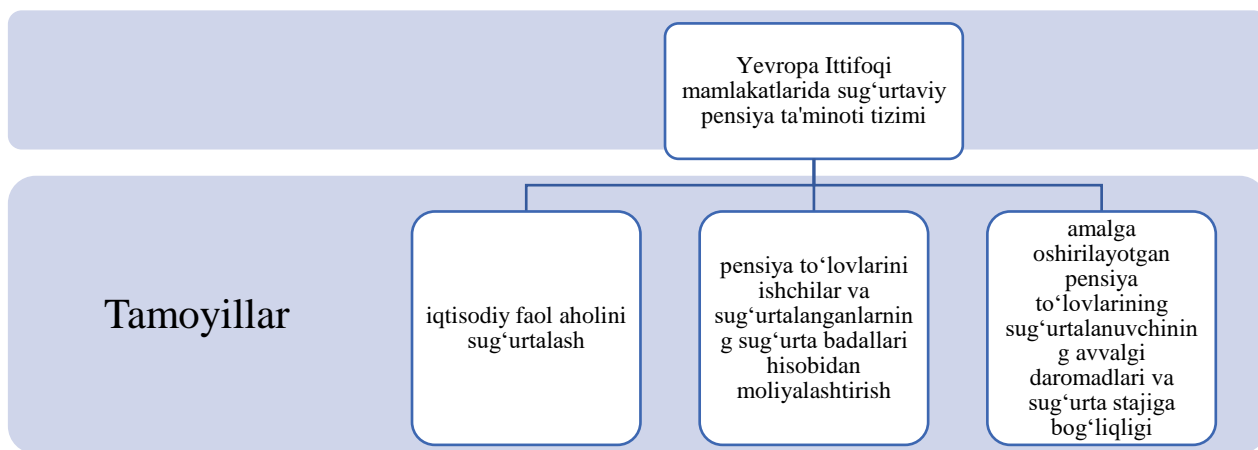
YEVROPA ITTIFOQI DAVLATLARIDA PENSIYA TA'MINOTI TIZIMINING HOLATI

*Saidisaqov Saidavzal Saidazam o'g'li – O'zbekiston Respublikasi Bank-
moliya akademiyasi tinglovchisi*

Jahon amaliyoti tahlili ko'rsatishicha ijtimoiy ta'minotning qo'shimcha manbalarini topish zaruriyatga aylanib bormoqda. Pensiya ta'minoti tizimini tashkil etishning yangi ta'limotlarini tanlash va pensiya yoshidagi fuqarolarning farovon hayotini ta'minlash muammosi mamlakatlar oldidagi yechimi kutayotgan asosiy masalalardan biri hisoblanadi.

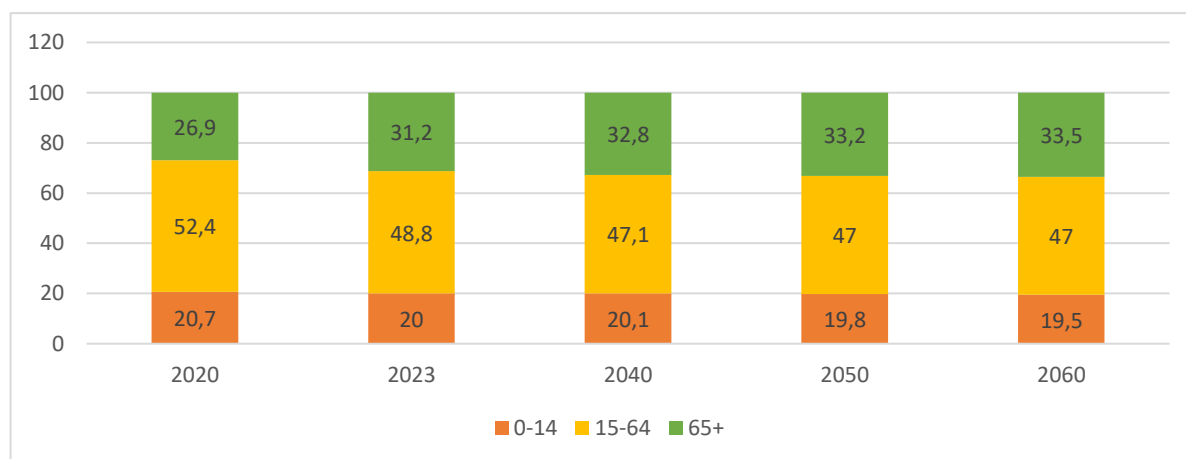
Iqtisodiy jihatidan rivojlangan mamlakatlarida, jumladan, Yevropa Ittifoqiga a'zo davlatlarda davlat pensiya ta'minoti tizimi uzoq yillardan rivojlanish tarixiga ega. Mazkur davlatlarda davlat pensiya fondlariga tushumlar ishchilar va ish beruvchilar tomonidan to'lanuvchi badallar hisobiga amalga oshiriladi. Xorijiy mamlakatlarda ijtimoiy sug'urta badallari miqdorini oshirish bilan pensiya fondlari daromadlarini ko'paytirish chora-tadbirlari ko'rildi. "XIX asrning 70-yillaridan boshlab ikkinchi jahon urushiga qadar Yevropa va Amerikadagi barcha mamlakatlarda davlat sug'urtasi to'liq qamrab oldi. Jamiyatning barcha a'zolari ijtimoiy qo'llab-quvvatlanishdan foydalanishlari ta'minlandi. Shu bilan bir qatorda ijtimoiy ta'minot va ijtimoiy yordam ko'rsatish davlat tizimi yaratildi. Ijtimoiy dasturlarni budjetdan moliyalashtirish yo'lga qo'yildi, davlat ijtimoiy sug'urtasi sifatidagi ijtimoiy siyosatning yangi mexanizmi ishlay boshladi"⁷⁴. Rivojlangan davlatlarda yuzaga kelayotgan pensiya ta'minoti tizimidagi hatarlar albatta O'zbekistonga ham ta'sir qiladi, shu yuzasidan bir qancha choralar, yechimlarni pensiya tizimini isloh qilishda qo'llash orqali yuzaga kelishi kutilayotgan muammolarning oldini olish hamda aholi farovon turmush kechirishiga zamin yaratish mumkin.

⁷⁴ Vaxabov A.V. Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida pensiya ta'minoti tizimini isloh etish istiqbollari. "Pensiya tizimini moliyaviy barqarorligini ta'minlash va samaradorligini oshirish" mavzusidagi O'zbekiston Milliy universitetining 100 yilligiga bag'ishlangan respublika ilmiy-amaliy konferentsiyasi materiallari to'plami. – T.: O'MU. 2017-yil 15-noyabr. – B. 67.



1-rasm. Yevropa Ittifoqi mamlakatlarida sug'urtaviy pensiya ta'minotining tamoyillari

Xorijiy mamalakatlar amaliyoti tahlilidan ko'rinadiki, Pensiya fondlarining iqtisodiy ahamiyati shundan iboratki, u iqtisodiyotni rivojlantirishda asosiy moliyaviy institutlardan biri sifatida maydonga chiqib, jamg'arma mablag'larini real iqtisodiyotga investitsiyalash orqali mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirishga xizmat qiladi. Hususan, tahlil natijalari shuni ko'rsatadiki, tahlil uchun tanlab olingan rivojlangan mamlakatlardagi Pensiya fondlari aktivlarining qiymati 35,3 trillion AQSh dollaridan ortiq va bu raqam o'rganilgan mamlakatlar YaIMning o'rtacha 80 foizini tashkil qiladi.



2-rasm. Yevropa mamlakatlarida aholi yoshining o'zgarish dinamikasi (foizda)⁷⁵

Yevropa mamlakatlarida aholi strukturasi 2020-yilga kelib 60 yoshdan oshgan aholi 26,9 foizni tashkil etgan va bu ko'rsatkich yildan-yilga o'sish

⁷⁵ Eurosts: Europe in Figures, 2017 to'plam ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan

tendentsiyasiga ega bo‘lib 2060-yilga borib ushbu ko‘rsatkich 33,5 foizni tashkil qilishi kutilmoqda. Bu demografik omillarni inobatga olgan holda pensiya ta‘minoti tizimida islohotlar amalga oshirilishiga sabab bo‘ladi.

1-jadval

Yevropa ittifoqi mamlakatlarida makroiqtisodiy ko‘rsatkichlarning o‘zgarib borishi prognozlari (foiz hisobida)⁷⁶

Ko‘rsatkichlar	2020-2040- y.	2040-2060- y.	2008-2060- y.
YaIM darajasining o‘sishi	1,7	1,3	1,7
Umumiy aholi soni o‘sishi	0,0	-1,6	2,1
15-64 yoshdagi aholi soni (mehnat yoshidagi aholi)	-4,4	-10,2	-15,0
Keksa aholining bog‘liqlik koeffitsiyenti	31,1	53,5	28,1

Rivojlangan mamlakatlar pensiya ta‘minoti muammolarini hal etishning hozirgi bosqichida pensiya tizimi va uning huquqiy asoslarini takomillashtirish sohasida ilmiy tadqiqot ishlari amalga oshirilmoqda. Bu borada, ayniqsa, fuqarolarning ijtimoiy ta‘minot huquqlarini ta‘minlanishi va kelgusida ularni munosib pensiya bilan ta‘minlash kafolatlarini yaratish hamda pensiya ta‘minotiga oid qonunchilik normalarini qayta ko‘rib chiqish, pensiya sohasida ularga nisbatan ijtimoiy adolat printsiplarini buzilishini oldini olishga oid huquqiy mexanizmlarni ishlab chiqish, pensiya ta‘minotiga oid xalqaro standartlarni milliy qonunchilikka implementatsiya qilish bilan bog‘liq masalalarni huquqiy tartibga solishni takomillashtirishning ilmiy-nazariy va amaliy yechimini topish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

⁷⁶ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma‘lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi (www.stat.uz).

YEVROPA ITTIFOQI DAVLATLARINING TAJRIBASINI O‘ZBEKISTON PENSIYA TA’MINOTI TIZIMIDA QO‘LLASH IMKONIYATLARI

*Jumabayeva Kumush Botir qizi – O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya
akademiyasi tinglovchisi*

Jahon mamlakatlari pensiya ta’minoti tizimlarida yuz berayotgan o‘zgarishlarni, xususan, rivojlangan mamlakatlarda pensiya tizimining o‘ziga xos xususiyatlarini, undagi ilg‘or tajribalarni o‘rganish mamlakatimizda pensiya ta’minoti tizimini yanada takomillashtirishda muhim amaliy ahamiyat kasb etadi.

Har qanday mamlakatda pensiya ta’minoti keksa yoshdagi fuqarolarni ijtimoiy himoya qilishning muhim yo‘nalishlaridandir. Rivojlanayotgan mamlakatlarda jami aholi tarkibida keksalar ulushining yuqoriligi ularning pensiya ta’minotini yaxshilash orqali turmush farovonligini ta’minlashdagi asosiy muammolardan biri hisoblanadi. O‘z navbatida, ana shunday ustuvor vazifalarning samarali ijrosini ta’minlashda pensiya tizimini isloh etish yo‘nalishlari bo‘yicha xorij tajribasini o‘rganish va pensiya tizimiga ta’sir etuvchi demografik omillarni ilmiy tadqiq etish orqali milliy pensiya tizimini rivojlantirishga qaratilgan tavsiyalar ishlab chiqish muhim ahamiyat kasb etadi.

Qayd etish lozimki, “Yevropa ittifoqi mamlakatlarida ijtimoiy soha byudjetining 60 foizi sug‘urta ajratmalari hisobidan shakllanadi”⁷⁷.

Yevropa ittifoqi mamlakatlarida sug‘urtaviy pensiya ta’minoti tizimi quyidagi tamoyillar asosida shakllandi:

- iqtisodiy faol aholini sug‘urtalash;
- pensiya to‘lovlarini ishchilar va sug‘urtalanganlarning sug‘urta badallari hisobidan moliyalashtirish;
- amalga oshirilayotgan pensiya to‘lovlarining sug‘urtalanuvchining avvalgi daromadlari va sug‘urta stajiga bog‘liqligi.

⁷⁷ Ижаева А.Р. Концепция развития пенсионной системы Российской Федерации в посткризисный период: автор... к.э.н. – Москва: ФГБОУ ВПО Гос. Унив. Управ. 2013. – С. 31.

**Yevropa ittifoqi mamlakatlarida pensiya ta'minoti tizimiga davlat
xarajatlari prognozi, YaIMga nisbatan foizda⁷⁸**

Mamlakatlar	2030 y.	2040 y.	2050 y.	2060 y.
Avstriya	16,7	16,5	16,4	16,1
Belgiya	15,5	16,5	16,7	16,6
Chexiya	8,9	9,7	11,0	11,8
Daniya	10,7	10,3	9,6	9,5
Estoniya	8,2	8,1	8,0	7,7
Finlandiya	15,6	15,2	14,9	15,2
Fransiya	14,9	15,2	15,1	15,1
Germaniya	12,0	12,7	13,0	13,4
Gretsiya	14,1	14,9	15,4	14,6
Vengriya	11,1	12,1	13,5	14,7
Irlandiya	9,0	10,0	11,4	11,7
Italiya	14,5	15,6	15,7	14,4
Lyusemburg	14,0	16,5	18,1	18,6
Niderlandiya	9,1	10,4	10,4	10,4
Polsha	10,9	10,3	10,0	9,6
Portugaliya	13,2	13,1	13,1	12,7
Slovakiya	9,5	10,6	12,2	13,2
Sloveniya	13,3	15,8	17,9	18,3
Ispaniya	10,6	12,3	14,0	13,7
Shvetsiya	10,1	10,2	9,9	10,2
Buyuk Britaniya	7,7	8,2	8,2	9,2
EI27	11,9	12,6	13,1	13,2

⁷⁸ Могилко С., Недосекин А. Реформирование системы пенсионного обеспечения: мировой опыт: <http://pensionreform.ru/58599> - internet manbasi asosida tayyorlangan.

Iqtisodiy va demografik o'zgarishlar sezilarli darajada yuz berayotganligi ham pensiya ta'minoti qamrovi miqyosiga faol ta'sir ko'rsatmoqda. Shu boisdan, pensiyaga chiqish yoshining qanday belgilanishi muhim hisoblanadi. Ba'zi Yevropa ittifoqi davlatlarida pensiya yoshiga etgandan so'ng ham ish faoliyatini davom ettirish holatlariga ruxsat berilgan. Bu esa, pensiya yoshidan o'tgandan keyingi mehnat faoliyati pensiya miqdorini oshirishga xizmat qilishi mumkin. Masalaning ikkinchi jihati, ba'zi hollarda mehnatga layoqatlilar bilan pensionerlar o'rtasidagi nisbatning oshishiga sabab bo'ladi.

EI mamlakatlarning ba'zilarida pensiyaga chiqish yoshi boshqalaridan ko'proq bo'lishi mumkin. Siz hozirgi yashash joyingizdagi (yoki oxirgi marta ishlagan) mamlakatdan pensiyani faqatgina shu mamlakatdagi qonuniy pensiyaga chiqish yoshiga yetgach olishingiz mumkin⁷⁹.

Pensiya miqdorini hisoblashda bir nechta omillar hisobga olinadi:

- Sizning yashash joyingizdagi mamlakatda yig'ilgan yillar yoki trimestrlar soni;
- Chet elda ishlagan yillar yoki trimestrlar soni (ba'zi mamlakatlarda, masalan, Lyuksemburg, Germaniya va ko'plab boshqa mamlakatlarda, trimestrlar uchun to'langan hisob-kitoblarni talab qilish uchun bir nechta yillar to'planishi kerak).

Sizning yashash joyingizdagi mamlakat va siz ishlagan mamlakatlardagi rasmiy pensiyaga chiqish yoshi (agar siz Frantsiyada 62 yoshda pensiyaga chiqsangiz va 7 yil Daniyada ishlagan bo'lsangiz, siz Daniyadagi pensiyangizni Daniyadagi pensiyaga chiqish yoshiga yetguncha, ya'ni 4 yil keyin olishingiz mumkin)¹.

Yuqorida keltirilgan ma'lumotlar asosida quyidagicha qisqacha xulosaga kelish mumkin hisoblanadi. Eng avvalo Yevropa ittifoqi mamlakatlarida mavjuda ko'p pog'onali pensiya tizimining maqbul jihatlarini mahalliy pensiya tizimiga istiqbolda joriy qilish, hamda shuni ta'kidlash joizki, pensiya tizimi samarali amal

⁷⁹ https://europa.eu/youreurope/citizens/work/retire-abroad/state-pensions-abroad/index_en.htm –rasmiy sayti ma'lumotlari.

qilishi uchun pensionerlar va ishlayotgan fuqarolar o'rtasida ma'lum darajada muvozanat bo'lishi lozim. Biroq, demografik prognozlar respublikada aholining keksayish jarayoni nisbatan tezlashishini va bu muvozanat o'zgarishini, ya'ni keksalarning iqtisodiy faol aholiga to'g'ri keladigan demografik yuk ortib borishini ko'rsatmoqda. Bu holat iqtisodiy faol aholidan foydalanishning samaradorlik ko'rsatkichlari bozor nuqtai nazaridan kamayishini, ya'ni ishlayotganlarning badallari pensiyalarni to'lash uchun ham yetmasligini ko'rsatadi. Bu esa, o'z navbatida, hozirdan Pensiya jamg'armasining moliyaviy holatini yaxshilashni talab etadi.

QAYTA TIKLANUVCHI ENERGIYA MANBALARIGA O'TISH MEXANIZMINING YEVIROPA ITTIFOQI VA GERMANIYA TAJRIBASI

*Kushbakova Surayyo -
Jahon Iqtisodiyoti va Diplomatiya Universiteti, PhD tayanch doktoranti*

Yevropa Ittifoqi (YeI) barqaror sof energiyaga o'tish va iqlim o'zgarishini yaxshilash bo'yicha mintaqalar orasida yetakchilardan biri hisoblanadi. Qayta tiklanuvchi energiyaning (QTE) yuqori ulushlarga o'tishi ko'plab Yevropa mamlakatlarida allaqachon rivojlanib, yuqori ko'rsatkichlarda bo'lib kelmoqda. YeI da 90-yillarning boshlarida "Energy Strategy 2020" strategiyasi keyinchalik "Energy Strategy 2050" strategiyalari issiqxona gazlar chiqindilarni chiqarishni 80-95% ga qisqartirish maqsadida ishlab chiqilgan edi⁸⁰.

Yevropa Komissiyasi tomonidan qabul qilingan "Yevropa Yashil Kelishuvi" 2020 yilda qabul qilinishiga qaramay⁸¹, Yevropa mamlakatlarining Rossiya bilan Ukraina kelishmovchiliklari natijasida import qilinadigan yoqilg'ilarga juda bog'liq bo'lgan markazlashtirilgan energiya tizimiga nisbatan xarajatlarni mintaqaning iqtisodiyotiga keskin kuchaytirib yubordi.

⁸⁰ "Малая возобновляемая энергетика в призме зарубежного опыта", З.У. Саипов, Г.А. Арифджанов, Журнал «Экономическое обозрение» №5 (257) 2021

⁸¹ [A European Green Deal \(europa.eu\)](http://A.European.Green.Deal.europa.eu)

Yevropa Ittifoqi LUT Energiya Tizimiga O'tish Modeliga⁸²⁸³⁸⁴ asosan QTEni rivojlanishdagi ikki bosqichdagi yondashuvi asosida o'tish tizimini qo'llaydi: dastlabki bosqichda, Yevropa bo'ylab iste'molchilarning kam xarajatli energiya iste'moli ulushini aniqlagan holda 2020 yildan 2050 yilgacha bo'lgan har besh yil oraliqlarda sof energiya tizimiga bosqichma-bosqich o'tish.

Dastlabki birinchi yondashuv bo'yicha, ta'minlovchilar energiya ishlab chiqaruvchilar hamda iste'mol qiluvchilar sifatida qaraladi (elektr energiyasi va isitish tizimi bo'yicha) va ushbu holat integrasiyalashgan energiya tizimida muhim rol o'ynaydi.

Ikkinchi bosqich yondashuvida iste'molchilar o'z-o'zini energiya bilan ta'minlanganlaridan so'ng, integrallashgan barcha sohalaridagi energiyalarni bosqichma-bosqich o'tish davrlardagi optimal qiymati shakllantiriladi. Optimallashtirishning maqsadi energiya tizimining umumiy narxini minimallashtirishdir va quyidagi modellarni o'z ichiga oladi⁸⁵:

- **elektr energiyasini ishlab chiqarish texnologiyalari:** qayta tiklanadigan energiya (RE), qazilma va yadro texnologiyalari;
- **isitish tizimida issiqlik ishlab chiqarish texnologiyalari:** qayta tiklanadigan va yoqilg'i manbalaridan foydalangan holda;
- **energiya saqlash texnologiyalari:** elektr, issiqlik, gaz va CO2 saqlash texnologiyalari;
- **V2G⁸⁶:** avtomobilni tarmoqqa ulash texnologiyasi, aqlli elektr avtomobillarni zaryadlash;
- **Quvvatdan yoqilg'iga, quvvatdan kimyoviy moddalarga:** sintetik elektron yoqilg'i va elektron kimyoviy moddalar ishlab chiqarish;

⁸² LUT – Lahti University of Technology tomonidan ishlab chiqilgan model bo'lib, energiya, issiqlik, transport va sanoat sektoridan energiya talabini qoplaydigan integratsiyalashgan energiya tizimi hisoblanadi

⁸³ Bogdanov D, Ram M, Aghahosseini A, Gulagi A, Oyewo AS, Child M, Caldera U, Sadovskaia K, Farfan J, De Souza Noel Simas Barbosa L, et al. "Low-cost renewable electricity as the key driver of the global energy transition towards sustainability" Energy. 2021;227:120467. doi:10.1016/j.energy.2021.120467.

⁸⁴ Ram M., Bogdanov D., Satymov R., Lopez G., Mensah T.N.O., Sadovskaia K., Breyer C. (2022) "Accelerating the European renewable energy transition". LUT University and Greens European Free Alliance, Lappeenranta, Brussels.

⁸⁵ Bogdanov D, Ram M, Aghahosseini A, Gulagi A, Oyewo AS, Child M, Caldera U, Sadovskaia K, Farfan J, De Souza Noel Simas Barbosa L, et al. "Low-cost renewable electricity as the key driver of the global energy transition towards sustainability" Energy. 2021;227:120467. doi:10.1016/j.energy.2021.120467.

⁸⁶ V2G- Vehicle to grid, avtomobillarni tarmoqqa(elektr energiya) ulash

- Va elektr energiyasini uzatish texnologiyalari.

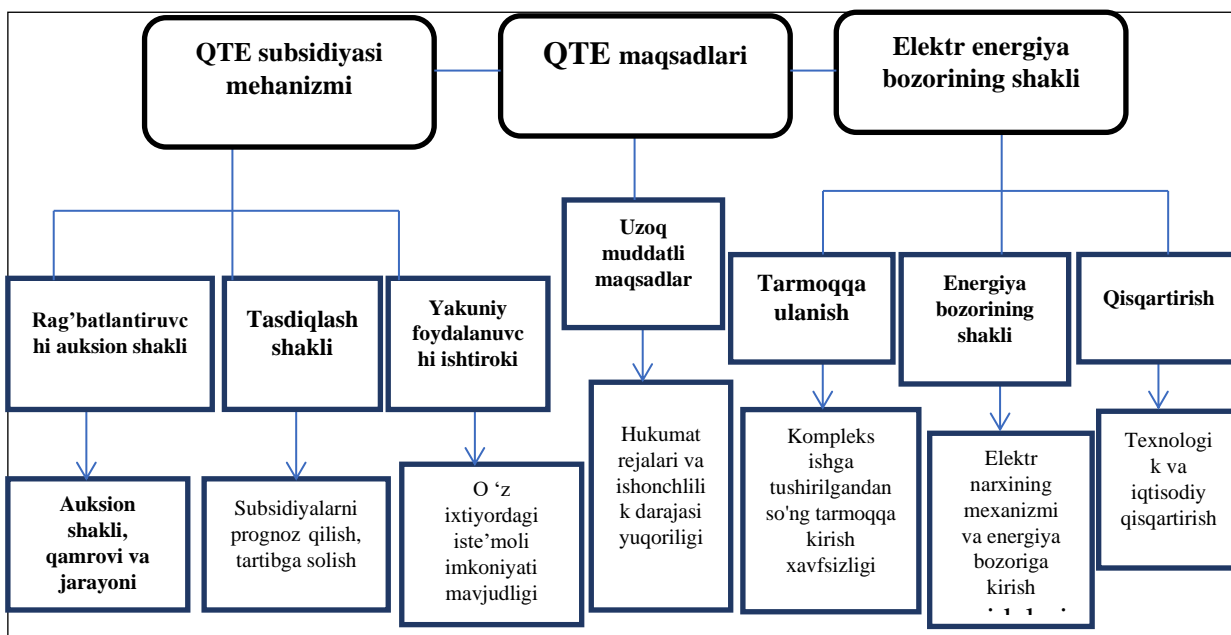
1990-yillarning boshida **Germaniya** QTE manbalaridan, jumladan, shamol energiyasidan, quyosh energiyasidan va kichik gidroenergetika generatorlaridan elektr energiyasini targ'ib qilish bo'yicha juda oddiy siyosatni ishlab chiqdi unda "yashil tarif" bo'yicha QTE investisiyalari jalb eta boshlandi⁸⁷. Undan tashqari QTEni rivojlanishi uchun mamlakat turli grantlar, subsidiyalar, soliq imtiyozlari ajratilgan. 2000 yilda ushbu yashil tariflari qayta ko'rib chiqildi⁸⁸ va 1991 yildagi qonun o'rtasidagi asosiy farq shundan iboratki, yashil tariflari endi chakana savdo stavkasi foiziga bog'liq emas edi⁸⁹. Qayta tiklanadigan energiya ulushi ortib borishi bilan EEGga qo'shimcha xarajatlari ham ortib bordi⁹⁰. Germaniyada QTE bo'yicha qonunlar har 4-5 yilda ko'rib chiqiladi. Germaniya qayta tiklanadigan energiya manbalarini joriy etish bo'yicha yetakchi bo'lib kelmoqda va u YeI tomonidan belgilangan minimal darajadan ancha yuqori bo'lgan o'lgan maqsadlarga ega. Shu bilan birgalikga asta sekinlik bilan "yashil tariflar"dan voz kechgan holda, QTE tannarxini pasaytirishda raqobat bo'lishini muhim usul deb hisoblanib, "Contracts-for Difference" farqlar shartnomalariga o'tish ya'ni shartnomalar kim oshdi savdolari orqali amalga oshiriladi.

⁸⁷ Energy Transition, Craig Morris, Martin Peht An initiative of the Heinrich Böll Foundation Released on 28 November 2012

⁸⁸ Erneuerbare Energien Gesetz (EEG) (Renewable Energy Act) –QTE qonuni

⁸⁹ Energy Transition, Craig Morris, Martin Peht An initiative of the Heinrich Böll Foundation Released on 28 November 2012

⁹⁰ European Renewable Energy Policy and Investment, David Nelson, Brian O'Connell, Luca De Lorenzo, Matthew Huxham, A CPI Report, November 2016



Rasm 1

Germaniya Energiya va QTE siyosati⁹¹

Manba: European Renewable Energy Policy and Investment, David Nelson, Brian O’Connell, Luca De Lorenzo, Matthew Huxham, A CPI Report, November 2016. 40-bet

Germaniyaning dastlabki yashil tariflari ko‘plab investorlarni jalb qildi. Jismoniy shaxslar va mahalliy investorlar sarmoya kiritishga rag‘batlantirildi, bu esa QTEni jamoatchilik tomonidan keng targ‘ib qabul qilinishiga yordam berdi, ammo bu eng tejamkor yondashuv bo‘lmaganligi uchun, 2014 yildan Germaniya 2017 yilgacha QTE loyihalari narxini belgilash uchun raqobatbardosh auktsionlarni joriy etishga qaror qildi. Keyinchalik, mamlakatda ushbu auktsionlar doirasida shakli, qamrovi va jarayoniga qarab QTE manbalarining har bir potentsial loyihasi o‘z takliflarini taqdim etib, eng past narx takliflari joylashtirish maqsadlarigacha qabul qilinadi.

Germaniyaning QTega manbalariga o‘tishga undovchi maqsadlardan biri bu – iqlim o‘zgarishiga o‘z hissasini qo‘shishdan iboratdir. Mamlakatda 2020 va 2050 yillarga kelib, 1990 yildagi holatdan mos ravishda 40% va 80% dan ortiq

⁹¹ Berilgan manba asosida muallif tomonidan shakllantirildi

qisqartiriladigan issiqxona gazlari ishlab chiqarishini qisqartirish bo'yicha o'ltan vazifalarini o'z oldiga maqsad qilib qo'ygan. Germaniyaning energiyaga o'tish maqsadi 2050 yilgacha xavfsiz, arzon va ekologik toza energiya bilan ta'minlashdir.

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI TASHQI ISHLAR VAZIRLIGI
JAHON IQTISODIYOTI VA DIPLOMATIYA UNIVERSITETI**

**Toshkent Jan Mone nomidagi Yevropa tadqiqotlari bo‘yicha ilg‘or tajriba
markazi**



**«O‘ZBEKISTONDAN YEVROPA ITTIFOQI BOZORIGA EKSPORT
QILISH: MUAMMOLAR, IMKONIYATLAR VA ISTIQBOLLAR»
MAVZUSIDAGI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY KONFERENSIYA
DASTURI**

Sana: 2023-yil 5-dekabr, soat 14.30

O‘tkazilish joyi: Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti (JIDU),
Konferensiyalar zali (SOK)

Toshkent – 2023

**«O‘zbekistondan Yevropa ittifoqi bozoriga eksport qilish: muammolar,
imkoniyatlar va istiqbollar» mavzusidagi respublika ilmiy-amaliy
konferensiya dasturi**
2023-yil 5-dekabr

14.30 – 15.00	Ishtirokchilarni ro‘yxatdan o‘tkazish
KIRISH SO‘ZI	
15.00 – 15.05	NUGMANOV Nugman Abdullayevich – Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektori v.v.b., yu.f.d., prof.
15.05 – 15.10	ISMAILOVA Gulnoza Saydiganixodjayevna – “Toshkent Jan Mone nomidagi Yevropa tadqiqotlari bo‘yicha ilg‘or tajriba markazi” loyihasi rahbari, yu.f.d., prof.
MODERATOR:	
Sultanova Gavhar Karimovna — Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti “Xalqaro iqtisodiyot” kafedrasida dotsenti, i.f.n.	
TAQDIMOTLAR:	
15.10 – 15.20	RASHIDOV Komil Kayumovich — yu.f.d., professor, O‘zbekiston Respublikasi Tashqi ishlar vazirligi Shartnoma-huquq boshqarmasi boshlig‘i. <i>O‘zbekiston Respublikasining transport majmuini xalqaro transport tizimiga uyg‘unlashtirishning huquqlari</i>
15.20 – 15.30	MAVLANOV Ibragim Radjabovich — i.f.d., Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti “Xalqaro moliya va investitsiyalar” kafedrasida professori. <i>Yevropa bozorlariga eksport qilish: imkoniyatlar va istiqbollar</i>

15.30 – 15.40	<p>KADIROV Abdurashid Madjitovich — i.f.d., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti "Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash" kafedrası professori.</p> <p><i>Современные тенденции развития внешнеэкономических связей Узбекистана</i></p>
15.40 – 15.50	<p>AXMADIYEVA Aliya Toxtarovna — i.f.d., Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti "Makroiqtisodiy tahlil va prognozlash" kafedrası professori.</p> <p><i>Требования рынка Европейского Союза к импортируемым товарам</i></p>
15.50 – 16.00	<p>DJURAYEVA Rano Abdullayevna — i.f.n., Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti “Xalqaro iqtisodiyot” kafedrası dotsenti</p> <p><i>Опыт цифровизации таможенного дела в ЕС и возможности его имплементации в Узбекистане</i></p>
16.00 – 16.10	<p>GULYAMOVA Gulshaxnoz Sabirovna — i.f.n., Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti “Xalqaro moliya va investitsiyalar” kafedrası dotsenti</p> <p><i>Налоговая политика Европейского союза</i></p>
16.10 – 16.20	<p>ABDUKHAKIMOVA Malika Ilxomovna — O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligining yetakchi mutaxassisi.</p> <p><i>Rules and regulations of European Union countries in trade, in particular the import policy</i></p>
16.20 – 16.30	Muhokama
16.30	Anjumanning yopilishi